

GLORY INNOVATION FORUM 2018

Kundenbindung und Umsatzsteigerung mit Geldautomaten

Lars Walter
Sales Director Financial Institutions

18. September 2018



Agenda

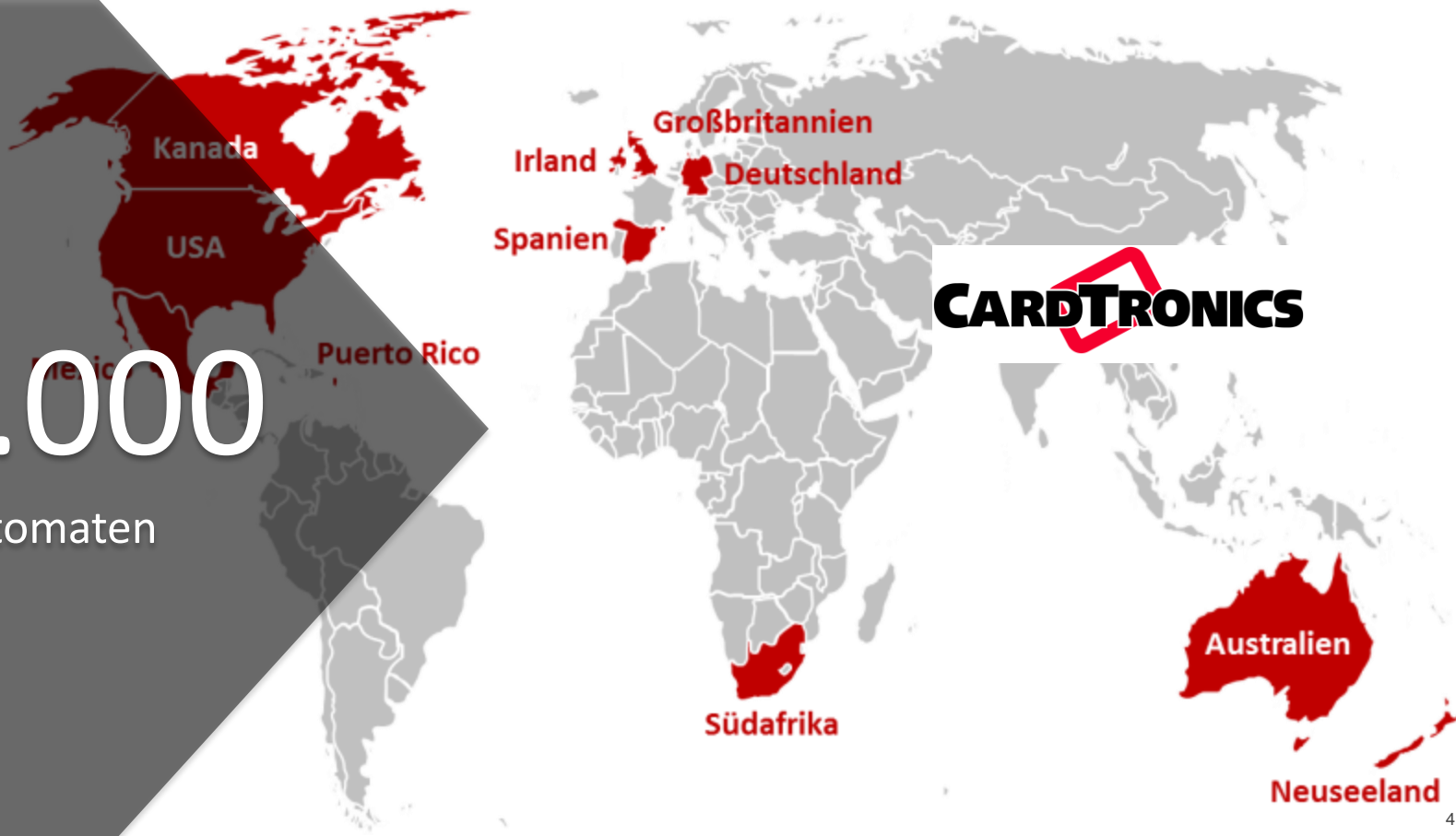
1. Über uns
2. Bedeutung des Geldautomaten für die Verbraucher
3. Geldautomaten und der Einzelhandel
4. Bedeutung von Geldautomaten für Banken

The background of the slide is a photograph of a person's hand inserting a card into an ATM. The entire image is covered with a semi-transparent red filter. A white horizontal band is positioned across the middle of the image, containing the text 'Über uns'.

Über uns

240.000

Geldautomaten



16 Jahre

Erfahrung

1.400

Geldautomaten



1

alles aus einer Hand



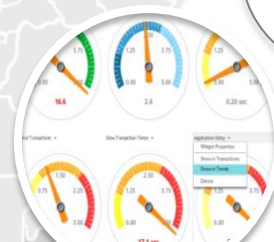
Kundenservice



Planung



Beschaffung



Betrieb



Installation

2.093*

Teilnehmer



+

YouGov[®]
What the world thinks

*repräsentative Onlinebefragung - Ergebnisse gewichtet nach den Daten des Mikrozensus (Alter, Geschlecht und Region)



Bedeutung des Geldautomaten für Verbraucher

84 %

ist der Anteil des Geldautomaten
an der Bargeldbeschaffung*



107 €

führt jeder Deutsche permanent mit sich*



Geldautomaten und der Einzelhandel

7

von 10



93 %

zahlen mit BARGELD

4 von 10

haben das Geld an einem
nahegelegenen Automaten geholt



ECKLÄDEN, WIE
KIOSKE ODER
BÄCKEREIEN



SUPER-
MÄRKTE

58 %

zahlen mit BARGELD

5 von 10

haben das Geld an einem
nahegelegenen Automaten geholt



+30%

höhere Umsätze wenn ein Geldautomat
im Geschäft oder in der direkten Umgebung ist



Bedeutung des Geldautomaten für Banken

98%

nutzen innerhalb von 2 Wochen einen GA



4

von 10



Vielen Dank !

