

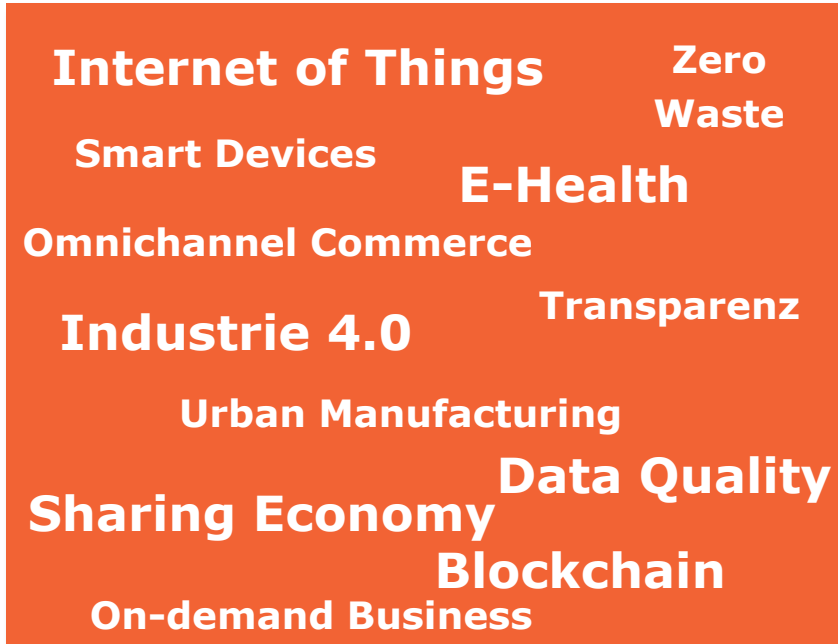
Standards in der Bargeldlogistik

Ziele, Ergebnisse, Nutzen

Tilo Arnold, Senior Branchenmanager Bargeldlogistik
18.09.2018



Die Welt im Umbruch



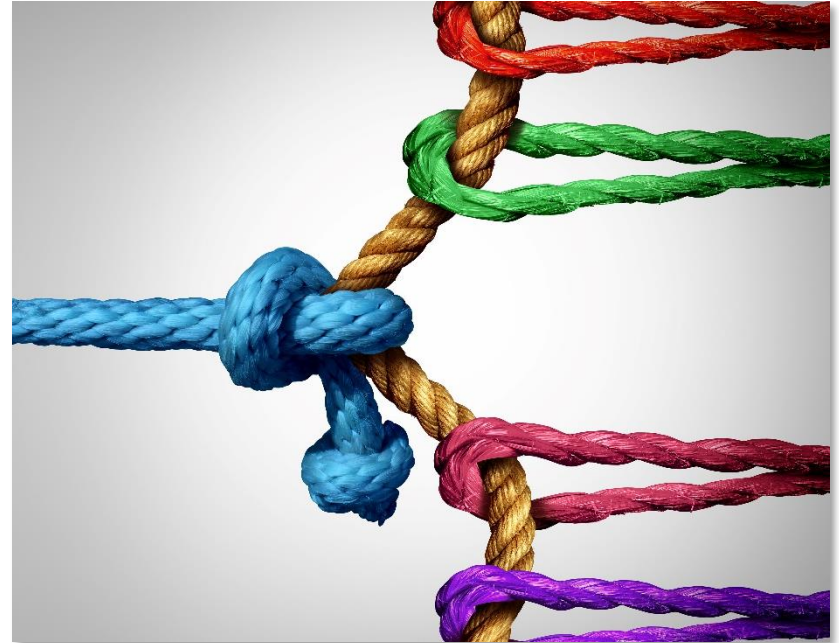
Supply Chains wandeln sich

- Digitalisierung und Globalisierung sind Realität.
- Ob Transparenz oder Rückverfolgbarkeit, Big Data und Datenqualität: Neue Trends und Entwicklungen sind nicht aufzuhalten.
- Geschäftsmodelle, Organisationen ebenso wie bekannte Absatzkanäle ändern sich.

Unternehmen im Spannungsfeld

Gemeinsame Lösungen für heute und morgen.

- Megatrends, Verbraucher, Wettbewerb und Gesetzesvorgaben: Eine neue Art der Zusammenarbeit entlang der Supply Chains ist gefragt.
- Kooperation und eine gemeinsame Sprache sind die Antwort auf den Wandel.
- Dienstleistungen für diese Herausforderungen stehen seit Jahren im Fokus der Geschäftstätigkeit von GS1 Germany.



Der Schlüssel zur digitalen Welt



Jeder kennt ihn.

- Der Barcode von GS1 befindet sich auf fast jedem Produkt im Einzelhandel.
- 5 Milliarden Scanvorgänge zur Produktidentifikation finden täglich weltweit statt.
- Der Barcode zeigt: GS1 Standards und Lösungen ebnen den Weg in die digitale, globalisierte Welt.

Neutrale Plattform für Kooperationen und Visionen

GS1 Germany...

- ...gestaltet **Lösungen und Standards** für die Herausforderungen von heute und morgen; zum Beispiel zu Rückverfolgbarkeit, Lebensmitteltransparenz, Patientensicherheit und E-Commerce.
- ...ist **treibende Kraft** bei der Entwicklung und Umsetzung von global gültigen Auto-ID-, Kommunikations- und Prozessstandards.
- ...übernimmt die **Schlüsselrolle** im Zusammenspiel aller Akteure der Supply Chains.
- ...ist **Impulsgeber** für zukünftige Anwendungsfelder.
- ...ermöglicht als **neutrale Plattform** Kooperationen und Know-how-Sharing.

Facts & Figures

- Privatwirtschaftlich organisiertes Not-for-Profit Unternehmen mit Sitz in Köln
- 1974: Gründung als Centrale für Coorganisation (CCG)
- 2005: Umbenennung in GS1 Germany
- Geschäftsführer: Thomas Fell
- Über 60.000 Kunden in 2016
- Über 180 Mitarbeiter, über 400 mit Beteiligungen und Töchtern
- Gesellschafter: EHI Retail Institute und Markenverband
- Kernprodukt: Barcode und weitere global gültige Identifikations-, Kommunikations- und Prozessstandards



Angebotsportfolio

Von der Entwicklung bis zur Anwendung

Von der Entwicklung bis zur Anwendung



Komplettlösung für die Welt der Standards

GS1 Complete

- Das Leistungspaket für den schnellen Einstieg in das GS1 System und die optimale Nutzung der GS1 Standards.
- Der gesamte Werkzeugkasten der GS1 Standards: Identifikation, Kennzeichnung, Kommunikation, Prozessgestaltung.
- Umfassende Services und Hilfestellung: zum Beispiel Anwendungsempfehlungen, Trainings und Beratung.



Für Unternehmen aller Branchen

Globale Standards bringen Branchen voran



Gesundheits-
wesen



Do-it-Yourself /
Consumer Electronics



Fast Moving
Consumer Goods



Technische
Industrie



Fashion, Schuhe, Sport



Cash / Finance



Logistik



E-Commerce



Food Service

Das weltweite GS1 Netzwerk

International, überschneidungsfrei und branchenneutral



- 150 von insgesamt über 190 Ländern auf der Welt nutzen GS1 Standards
- über 1 Mio. Unternehmen im GS1 System
- 112 Mitgliedsorganisationen (MO)
- GS1 Germany ist zweitgrößte MO
- Sitz des Global Office: Brüssel
- Internationale Vernetzung: GS1 in Europe, Consumer Goods Forum, Global Standards Management Process



Woran erkennen Sie einen guten Standard?









GS1 Standards in der klassischen Logistik



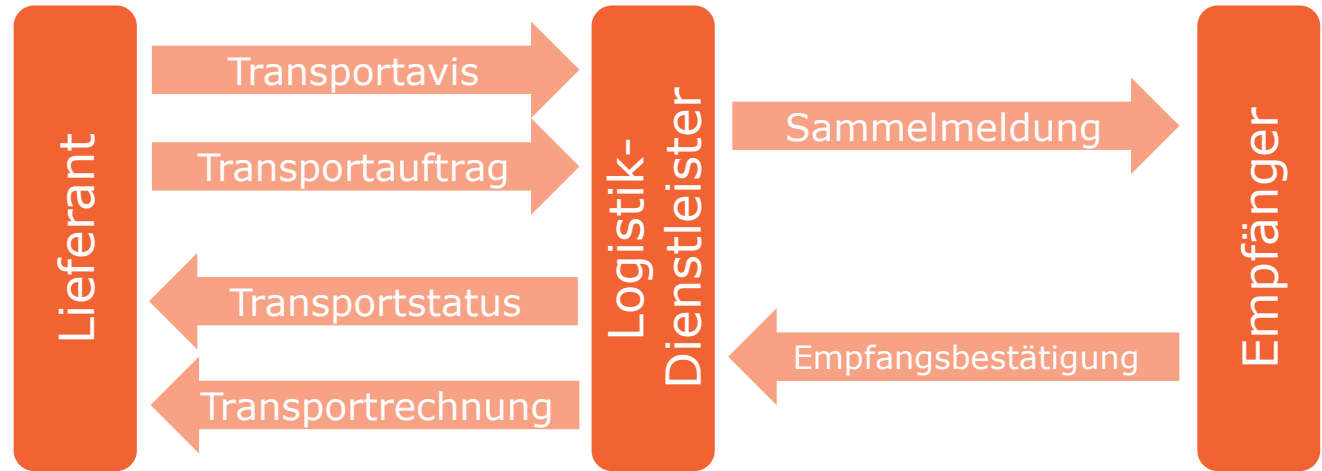
Beispiel: Bestellung von Waren



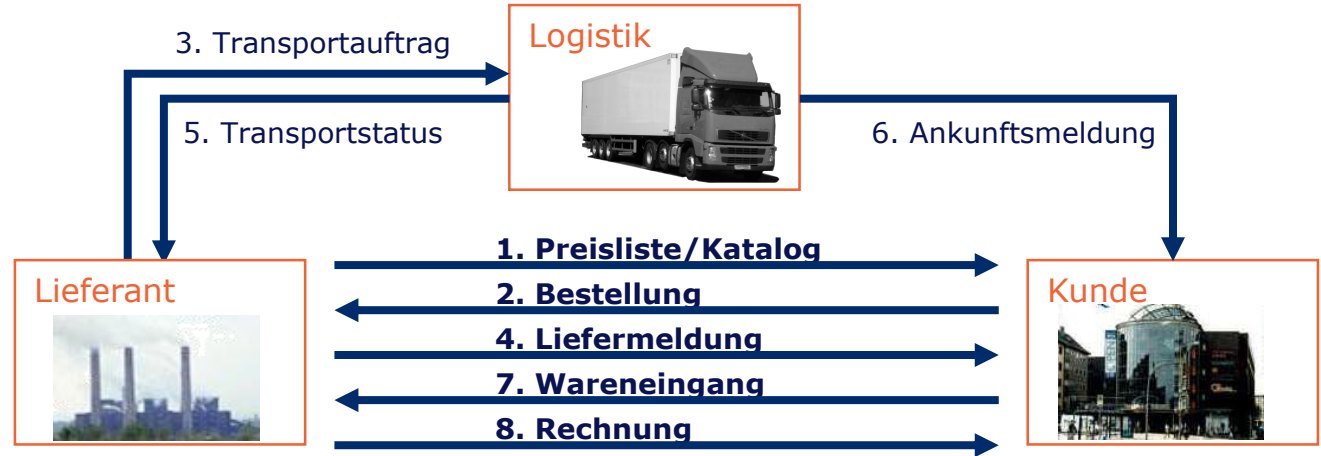
GS1 Standards in der klassischen Logistik



Beispiel: Transportabwicklung mit Dienstleister



GS1 Standards in der klassischen Logistik



GS1 Standards in der klassischen Logistik



- Bestehen aus:
 -  **Prozessstandards**
 -  **Kommunikationsstandards**
 -  **Identifikationsstandards**
 -  **Datenträgerstandards**
- Haben bewirkt:
 - ✓ **Interfaces vereinfacht**
 - ✓ **Flexibilisierung ermöglicht**
 - ✓ **Medienbrüche vermieden**
 - ✓ **Kosten gesenkt**



Erfahrungen und Nutzen aus der klassischen Logistik in die Bargeldlogistik transformieren












GS1 Standards in der klassischen Logistik



- Bestehen aus:
 -  **Prozessstandards**
 -  **Kommunikationsstandards**
 -  **Identifikationsstandards**
 -  **Datenträgerstandards**
- Haben bewirkt:
 - ✓ **Interfaces vereinfacht**
 - ✓ **Flexibilisierung ermöglicht**
 - ✓ **Medienbrüche vermieden**
 - ✓ **Kosten gesenkt**

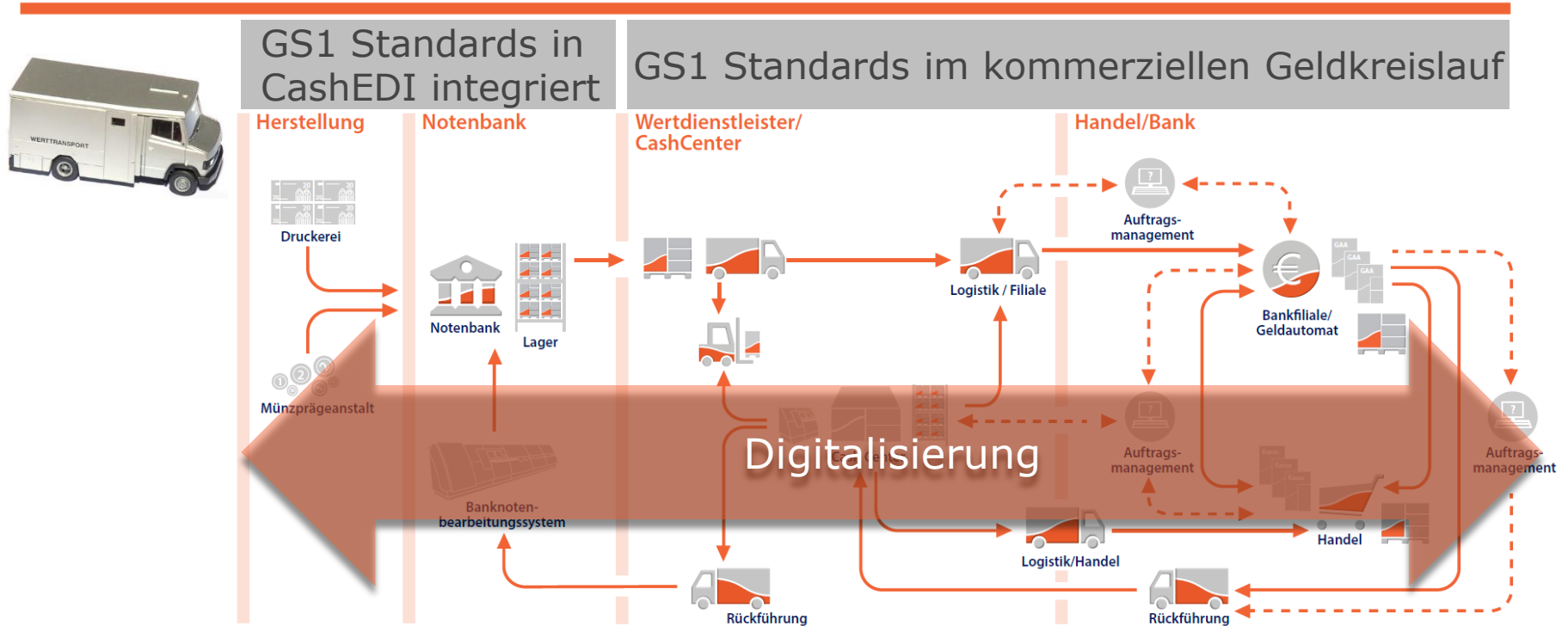
GS1 Standards in der Bargeldlogistik



- Bestehen aus:
 -  **Prozessstandards**
 -  **Kommunikationsstandards**
 -  **Identifikationsstandards**
 -  **Datenträgerstandards**
- Haben bewirkt:
 -  **Interfaces vereinfacht**
 -  **Flexibilisierung ermöglicht**
 -  **Medienbrüche vermieden**
 -  **Kosten gesenkt**
 -  **Sicherheit erhöht**

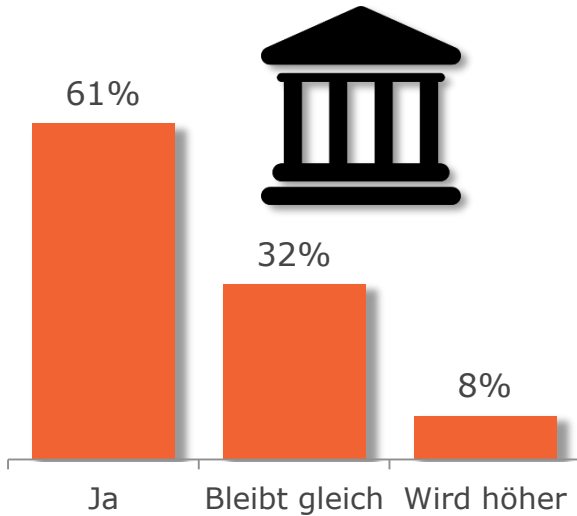


Wertschöpfungskette Bargeld

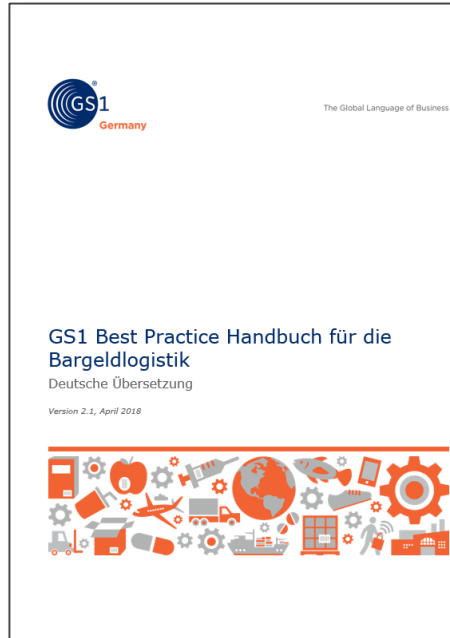


Umfrage durch GS1 Germany

Glauben Sie, dass die Digitalisierung für Kostensenkungen bei Bargeldprozessen hilfreich ist?

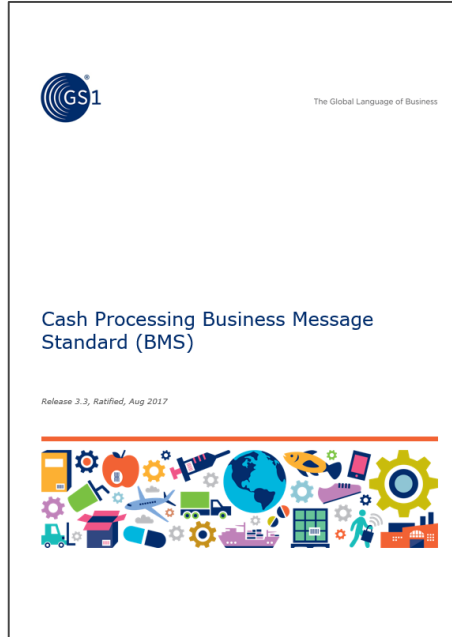


Bereits erstellte Standards



- Geschäftsprozesse:
 - Bargeldlieferungen an Zweigstellen/Filialen
 - Münzlieferungen/-wechsel an Handels-Filialen
 - Bargeldablieferung von Filialen
 - GAA-Versorgung

Bereits erstellte Standards



- Bargeld verarbeitende Maschinen
- Zähl/Sortier-Nachrichten
- An Cash Management Systeme

GS1 Standards im kommerziellen Bargeldkreislauf

- Welche Schritte zur Einführung?
 - ✓ Marktteilnehmer zusammenbringen
 - ✓ Ziele setzen
 - ✓ Standards definieren
- Pilotprojekte definieren und umsetzen
- Aus Pilotprojekten lernen
- Standards weiter entwickeln

CashCommunity bei GS1 Germany



Nächste Schritte:

- Pilotprojekte definieren
- Arbeitsgruppen bilden zur Weiterentwicklung:
Stammdatenaustausch
- Nehmen Sie Teil!

-
- ✓ Dass Sie den Standard nicht wahrnehmen
 - ✓ Dass er Ihnen Vorteile bringt
 - ✓ Woran erkennen Sie einen guten Standard?
 - ✓ Flexiblere neue Möglichkeiten eröffnet
 - ✓ **Dass Teilnehmer sich auf den Standard einlassen**



Warum warten wir nicht einfach ab,
und hoffen auf ein Wunder?

„Wer nichts verändern will,
wird auch das verlieren, was er bewahren möchte.“

Gustav Heinemann

Contact Information

Tilo Arnold

Senior Manager Cash Logistics / Financial Services

T +49 (0)221 94714 324

M +49 (0)151 22008917

E tilo.arnold@gs1.de

www.gs1-Germany.de