

VERBRAUCHER UND DIE LIEBE ZUM BARGELD

Umfrageergebnisse zur Abschaffung von 1- und 2-Cent-Münzen, der Abschaffung von Bargeld im Allgemeinen sowie zur Nutzung von E-Cash.

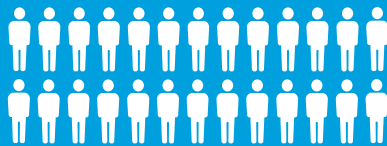
Hamburg, August 2018

Wir stellen die richtigen Fragen.

SPLENDID RESEARCH GMBH IN ZAHLEN

MITARBEITER

26



Unser Team besteht aus 26 bis in die Haarspitzen motivierten Mitarbeitern.

PANELISTEN

2,5 Mio.



In 70 Ländern haben wir 2,5 Mio. Panelisten, die an unseren Umfragen teilnehmen, davon allein 80.000 in Deutschland.

PANELMARKEN

4



Mit unseren 4 Panelmarken MOBROG, myMarktforschung, BEFRAGMICH und OPINIONHERO sind wir weltweit aktiv.

QUALITATIVE TEILNEHMER

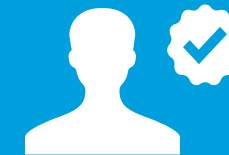
25.000



In unserer Datenbank für qualitative Studien sind 25.000 Teilnehmer aus dem gesamten Bundesgebiet registriert.

KUNDEN

600+



Bisher haben wir mit über 600 zufriedenen Kunden erfolgreiche Projekte durchgeführt.

Human Brand Index

150



Mit unserem Human Brand Index verfügen wir über eine Benchmarkdatenbank mit über 150 Prominenten.

Abschaffung von Kleingeld

Abschaffung von Bargeld

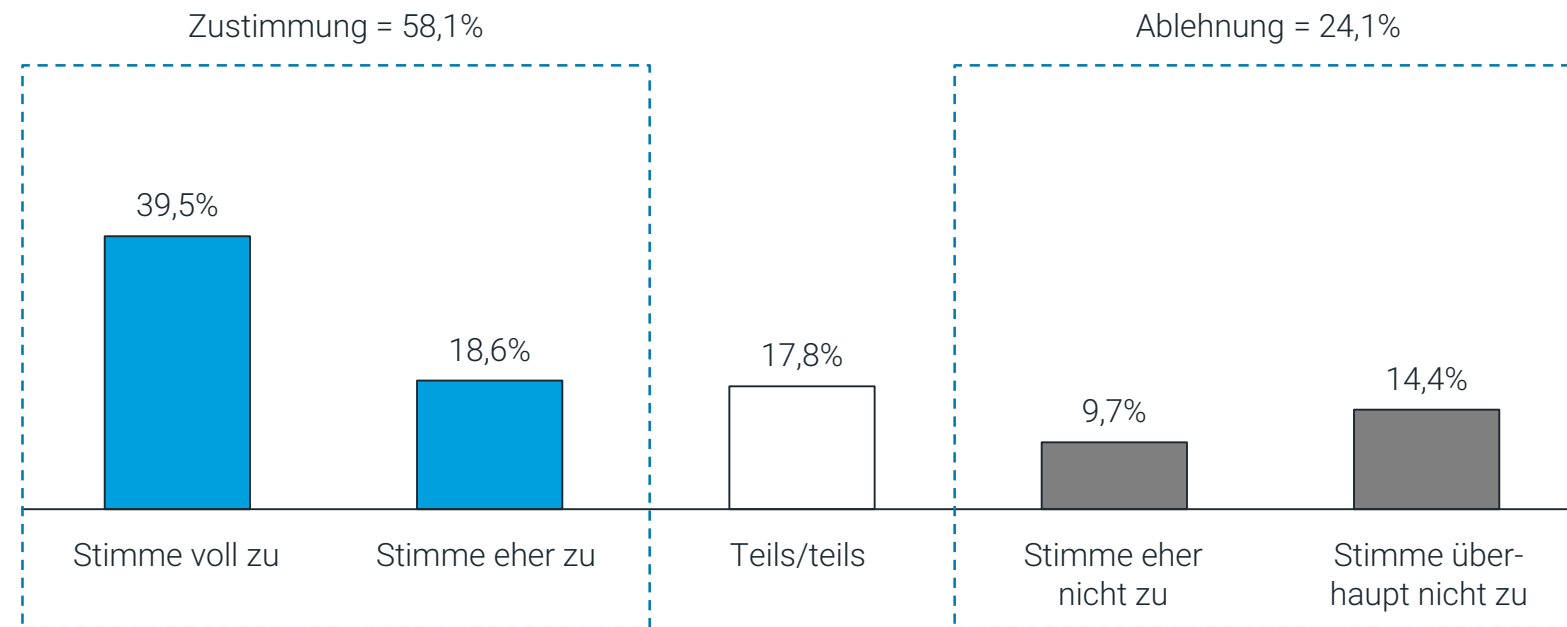
Bevorzugte Zahlungsarten

Über die Hälfte der Bundesbürger befürwortet die Abschaffung der 1- und 2-Cent-Münzen in Deutschland.

ABSCHAFFUNG DER 1- UND 2-CENT-MÜNZEN

„Nach Kanada im Jahr 2012 schaffen immer mehr EU-Länder ihre kleinen Cent-Münzen ab. In Italien, Frankreich oder Finnland sind die kleinen Münzen faktisch nicht mehr im Umlauf. Bitte äußern Sie sich zu folgender Aussage:

Eine Abschaffung der 1- und 2-Cent-Münzen in Deutschland würde ich befürworten.“

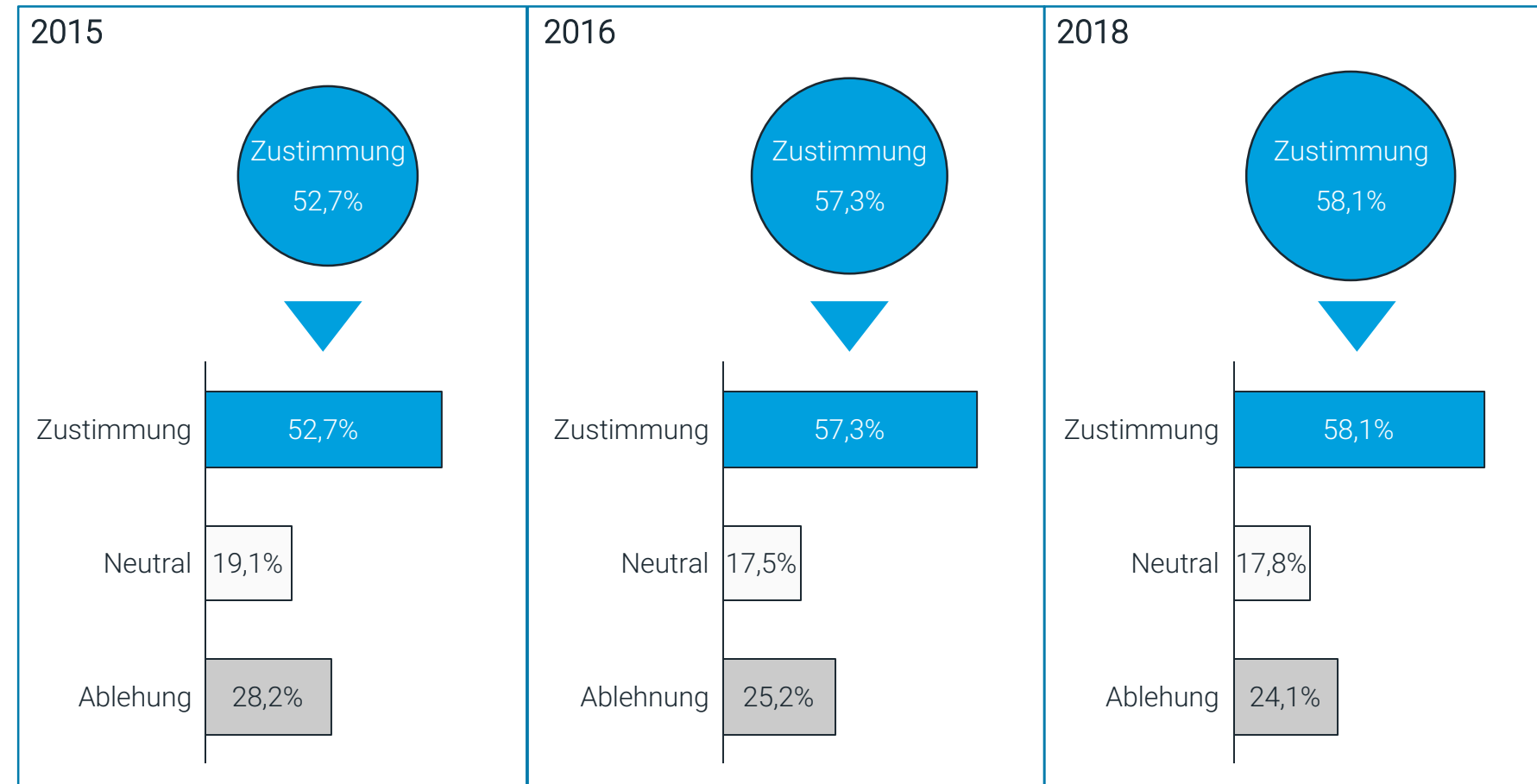


n=1.022

Im Vergleich von 2016 zu 2018 ist ein leichter Anstieg bei der Zustimmung zur Abschaffung der kleinen Münzen zu verzeichnen.

ABSCHAFFUNG DER 1- UND 2-CENT-MÜNZEN IM JAHRESVERGLEICH

„Eine Abschaffung der 1- und 2-Cent-Münzen in Deutschland würde ich befürworten.“

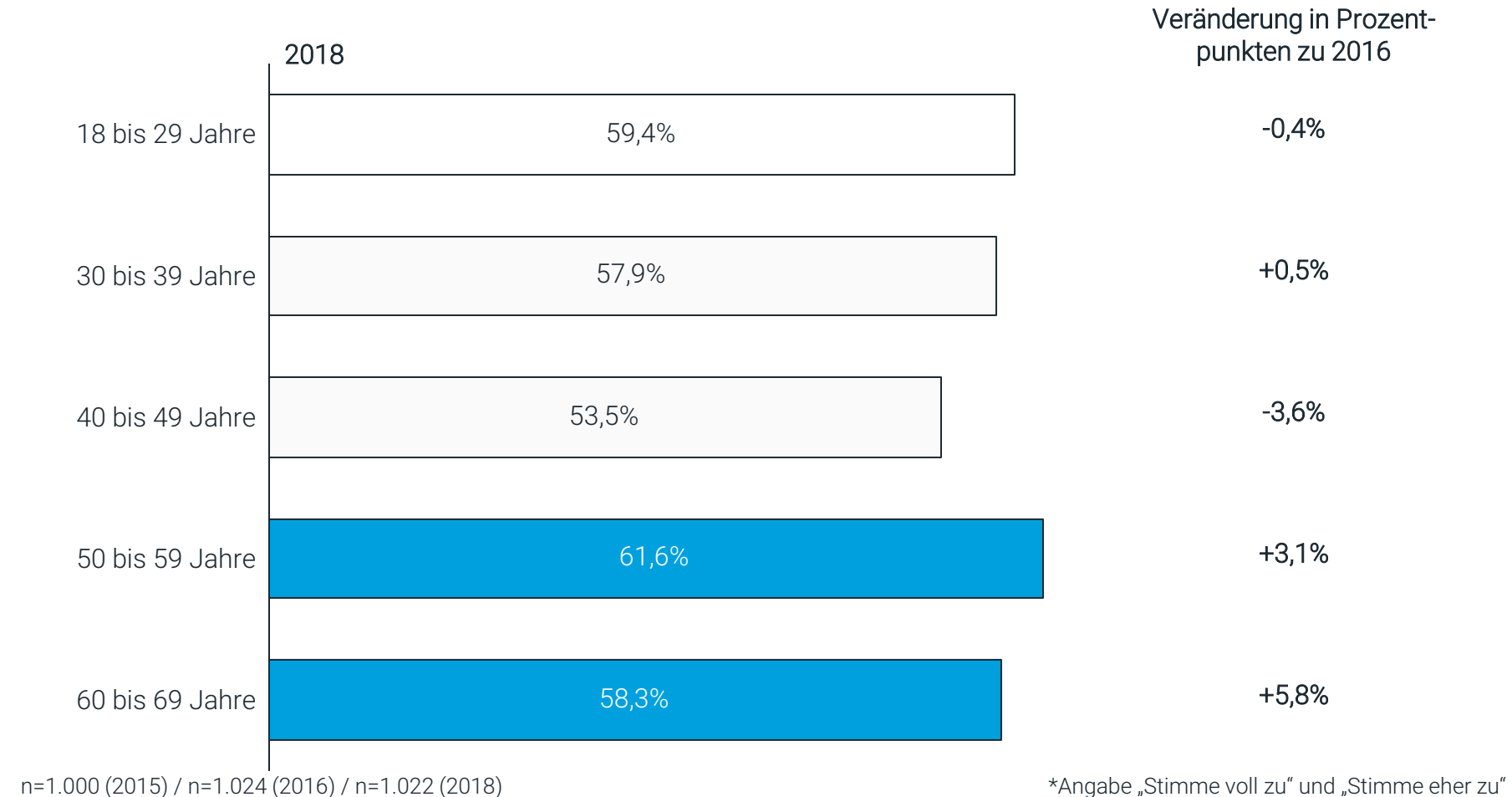


n=1.000 (2015) / n=1.024 (2016) / n=1.022 (2018)

In den Altersgruppen von 50 bis 69 Jahren hat der Anteil der Befürworter im Vergleich zu 2016 am stärksten zugenommen.

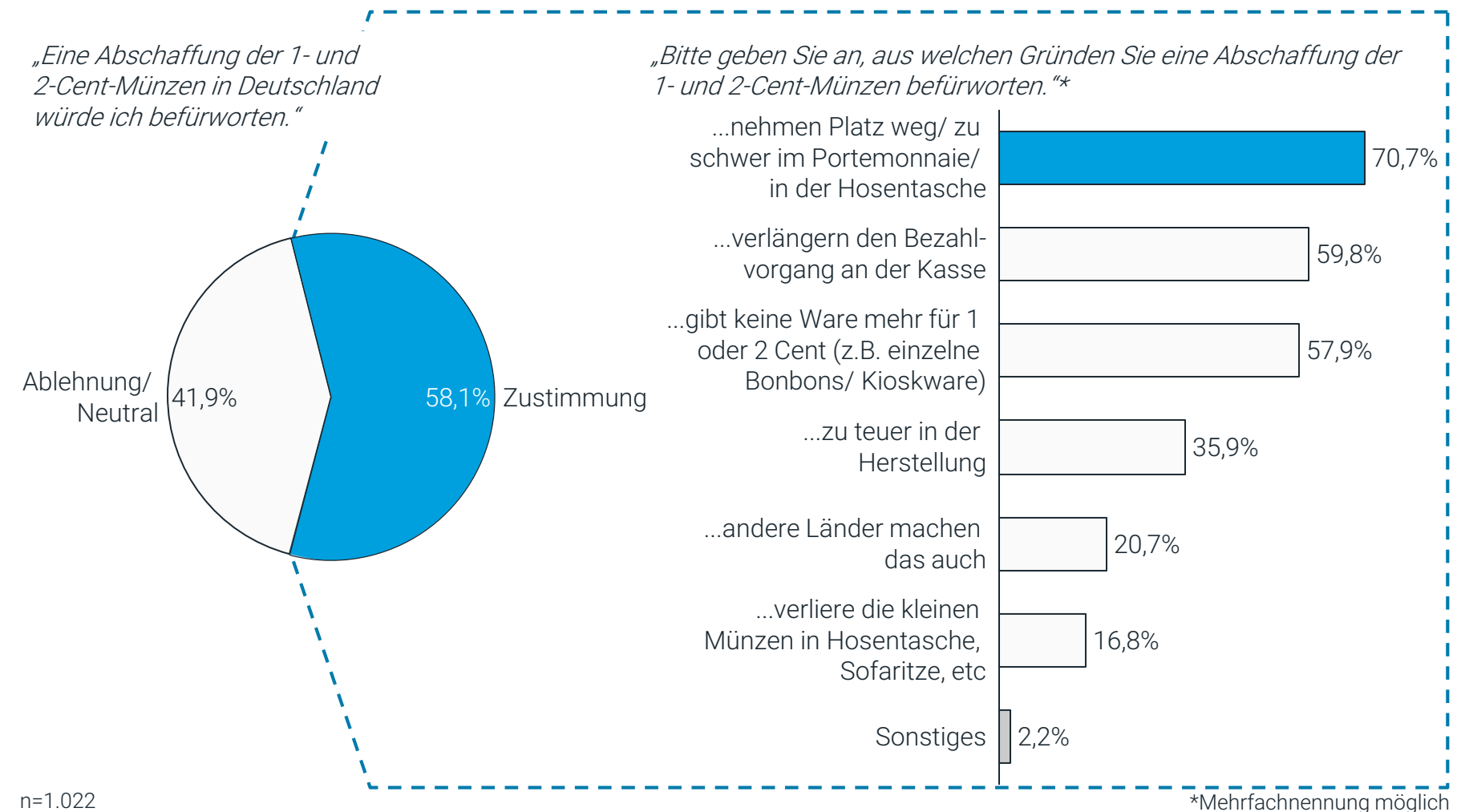
ABSCHAFFUNG DER 1- UND 2-CENT-MÜNZEN NACH ALTERSGRUPPEN

„Eine Abschaffung der 1- und 2-Cent-Münzen in Deutschland würde ich befürworten.“*



Mehr als zwei Drittel der Befürworter einer Abschaffung von Kleingeld geben Platzgründe als Argument hierfür an.

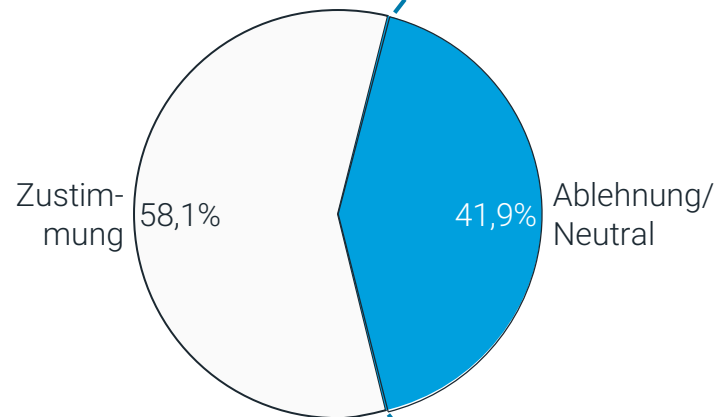
ABSCHAFFUNG DER 1- UND 2-CENT-MÜNZEN – GRÜNDE BEFÜRWORDER



Fast zwei Drittel der Ablehner befürchten, dass der Handel bei einer Abschaffung die Preise erhöhen würde.

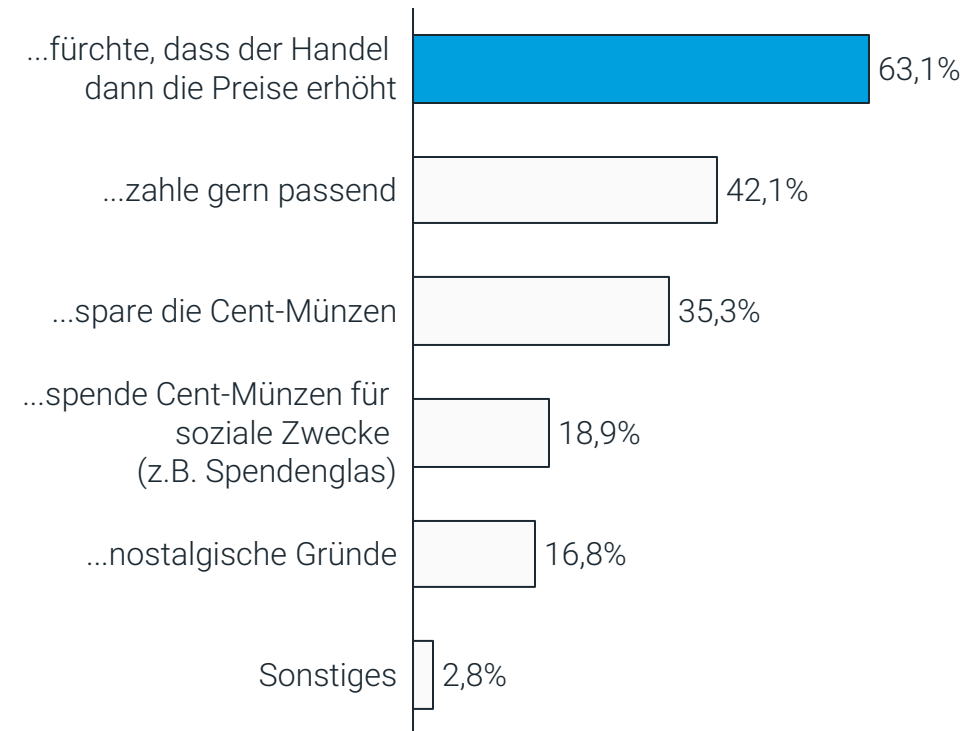
ABSCHAFFUNG DER 1- UND 2-CENT-MÜNZEN – GRÜNDE ABLEHNER

„Eine Abschaffung der 1- und 2-Cent-Münzen in Deutschland würde ich befürworten.“



n=1.022

„Bitte geben Sie an, aus welchen Gründen Sie eine Abschaffung der 1- und 2-Cent-Münzen nicht befürworten.“*



*Mehrfachnennung möglich

Abschaffung von Kleingeld

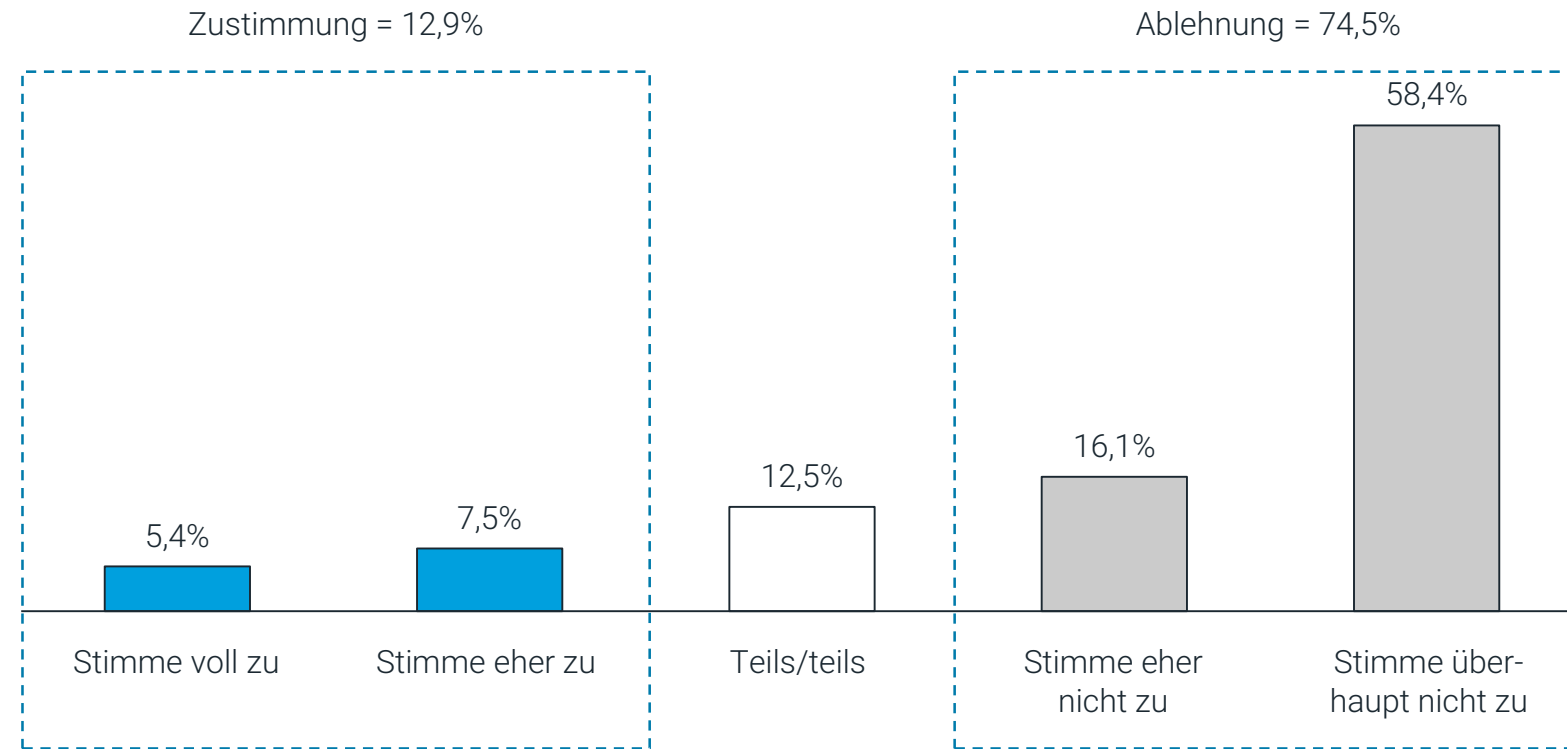
Abschaffung von Bargeld

Bevorzugte Zahlungsarten

Nur jeder zehnte Deutsche befürwortet eine komplette Abschaffung von Bargeld.

KOMPLETTE ABSCHAFFUNG DES BARGELDES

„Bitte geben Sie an, inwieweit Sie der folgenden Aussagen zustimmen: Ich befürworte die komplette Abschaffung des Bargeldes.“

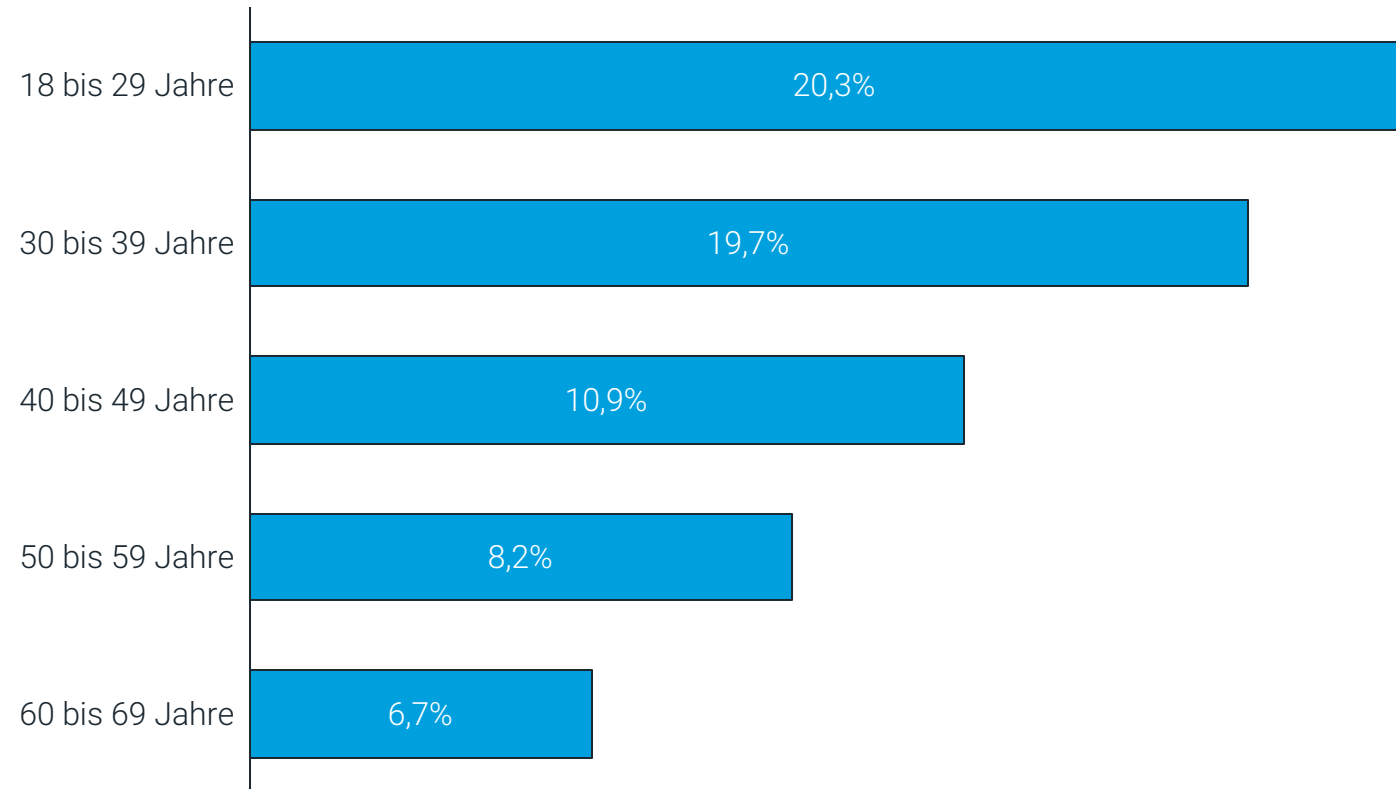


n=1.022

Je jünger die Deutschen sind, desto häufiger befürworten sie eine vollständige Abschaffung des Bargeldes.

KOMPLETTE ABSCHAFFUNG DES BARGELDES NACH ALTERSGRUPPEN

*„Ich befürworte die komplette Abschaffung des Bargeldes.“**



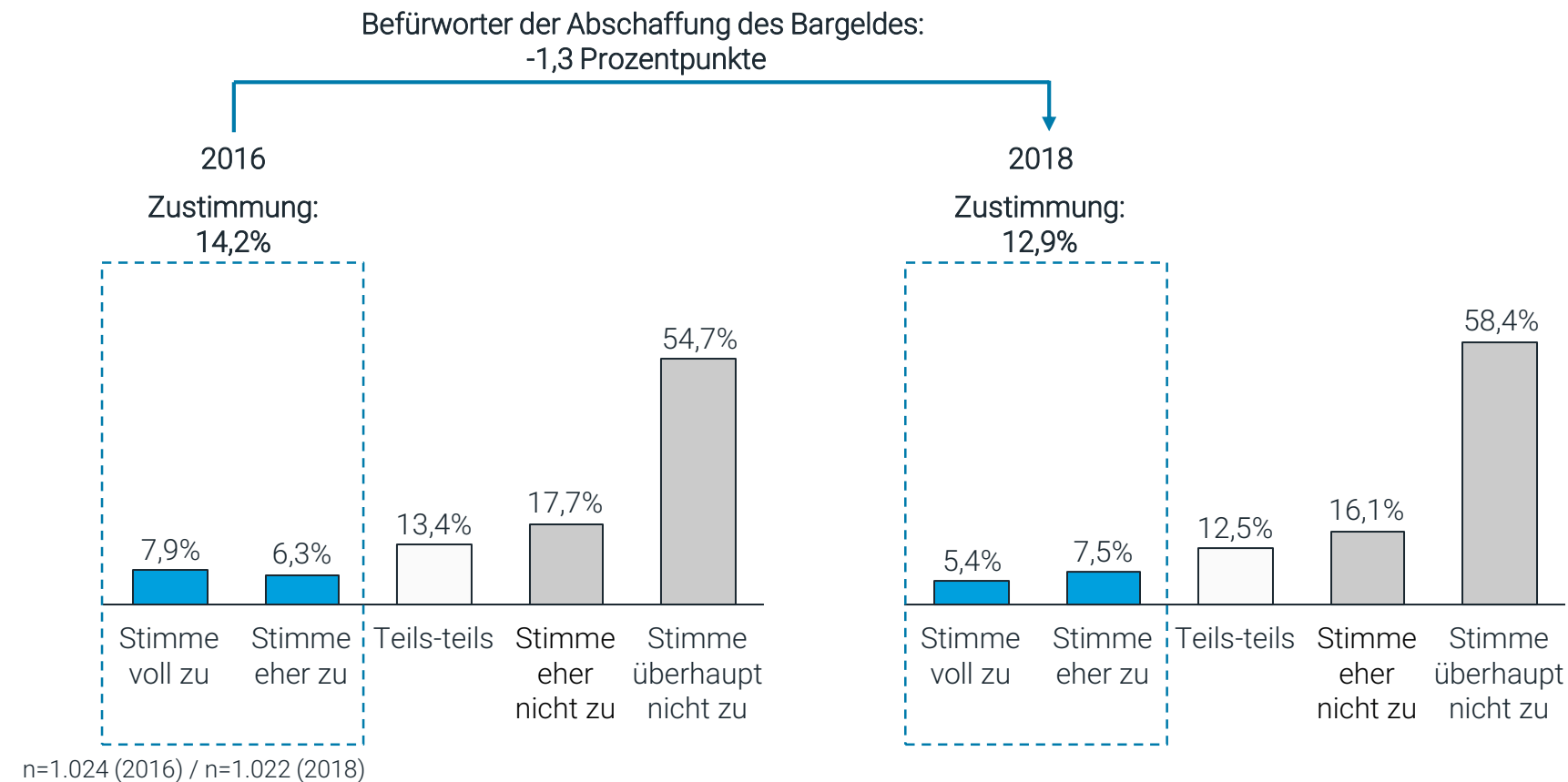
n=1.022

*Angabe „Stimme voll zu“ und „Stimme eher zu“

Im Vergleich zu 2016 sinkt der Anteil an Deutschen, der sich eine komplette Abschaffung des Bargeldes in Deutschland wünscht.

KOMPLETTE ABSCHAFFUNG DES BARGELDES IM VERGLEICH

„Ich befürworte die komplette Abschaffung des Bargeldes.“



Abschaffung von Kleingeld

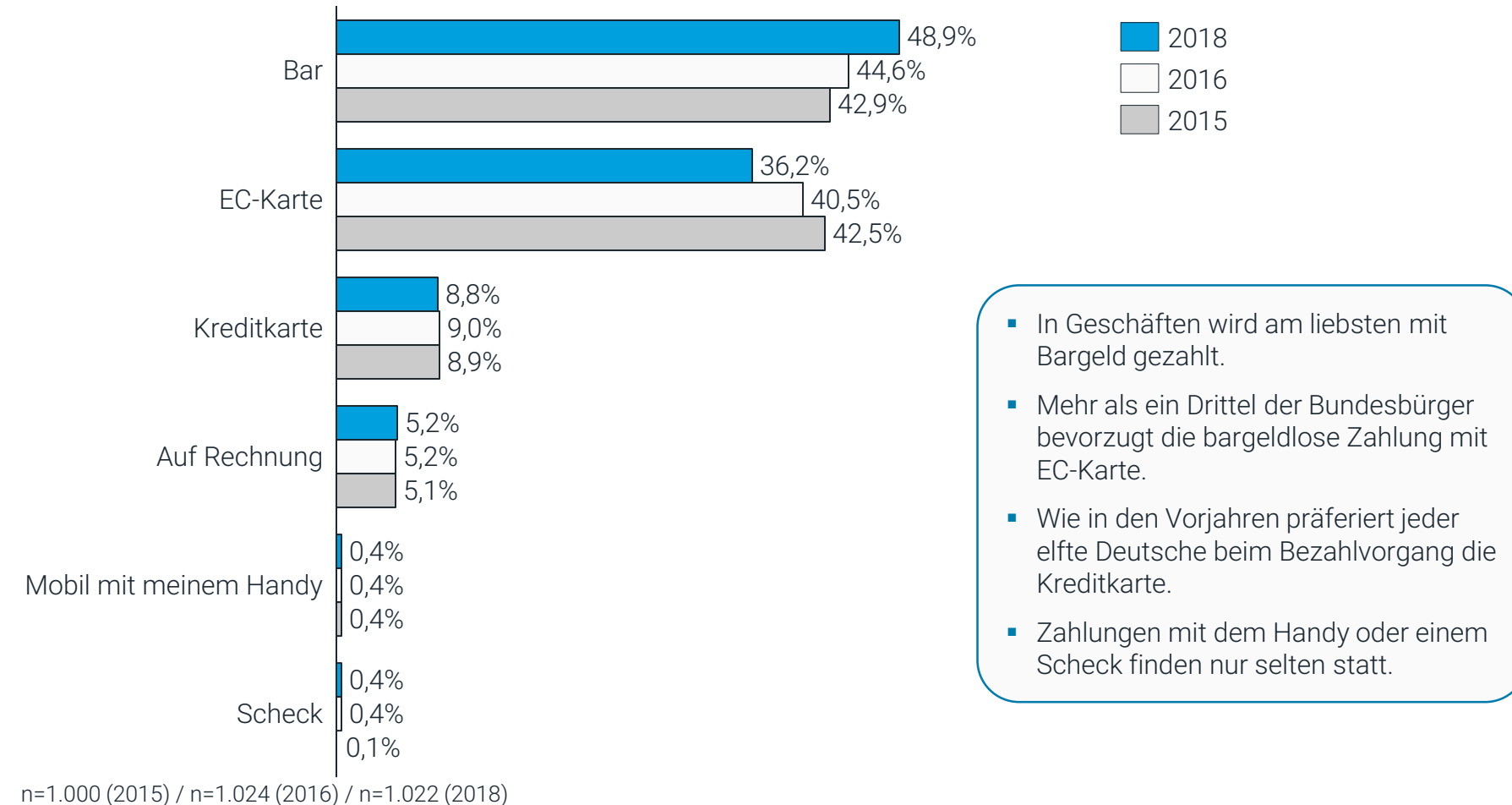
Abschaffung von Bargeld

Bevorzugte Zahlungsarten

Im Vergleich zu den Vorjahren ist die Vorliebe für die Zahlung mit Bargeld leicht angestiegen.

PRÄFERIERTE BEZAHLMETHODE

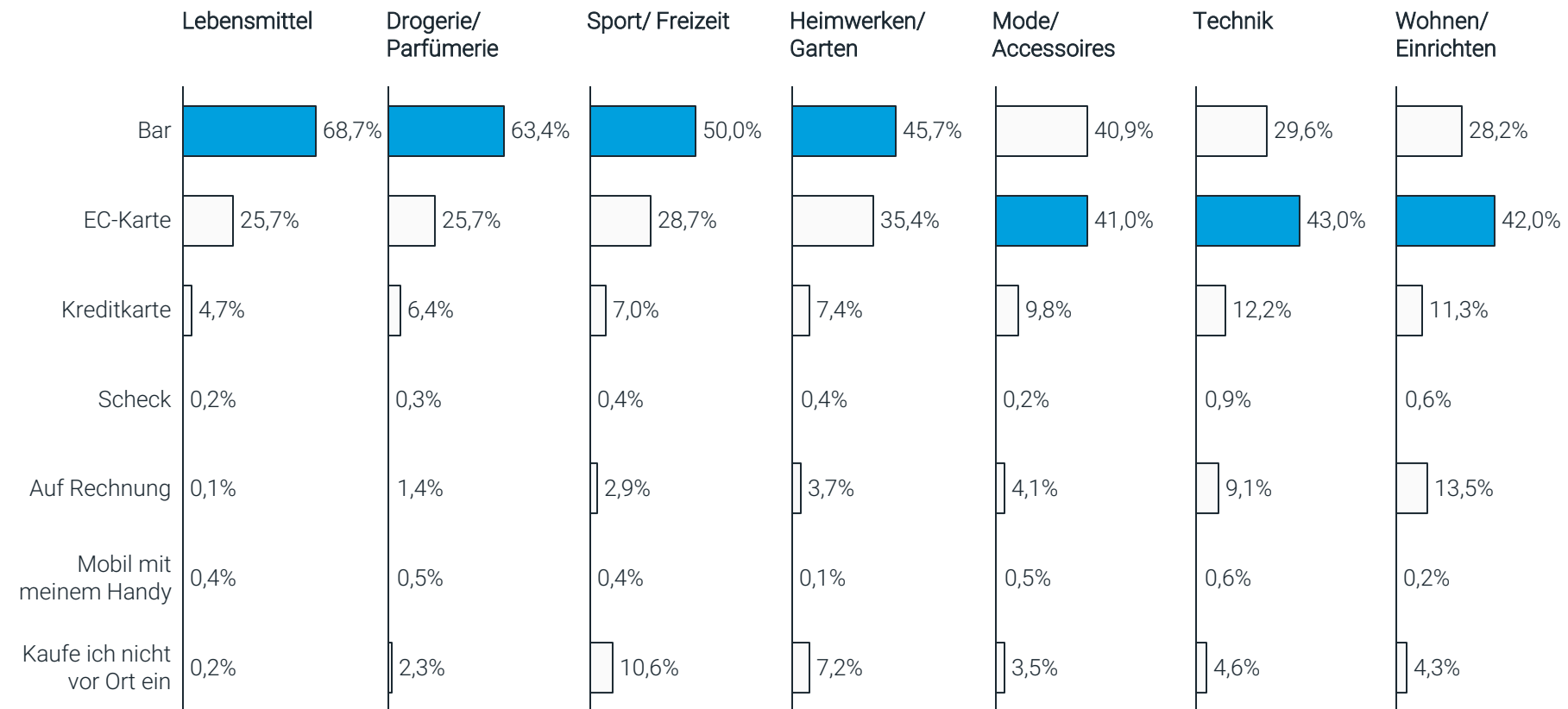
„Wie zahlen Sie vor Ort in einem Geschäft am liebsten?“



Für Einkäufe aus den Bereichen Lebensmittel, Drogerie, Sport & Freizeit sowie Heimwerken & Garten wird die Barzahlung präferiert.

PRÄFERIERTE BEZAHLMETHODE NACH PRODUKTKATEGORIE

„Bei einem Einkauf vor Ort in einem Geschäft der jeweiligen Produktkategorie: Wie zahlen Sie am liebsten?“

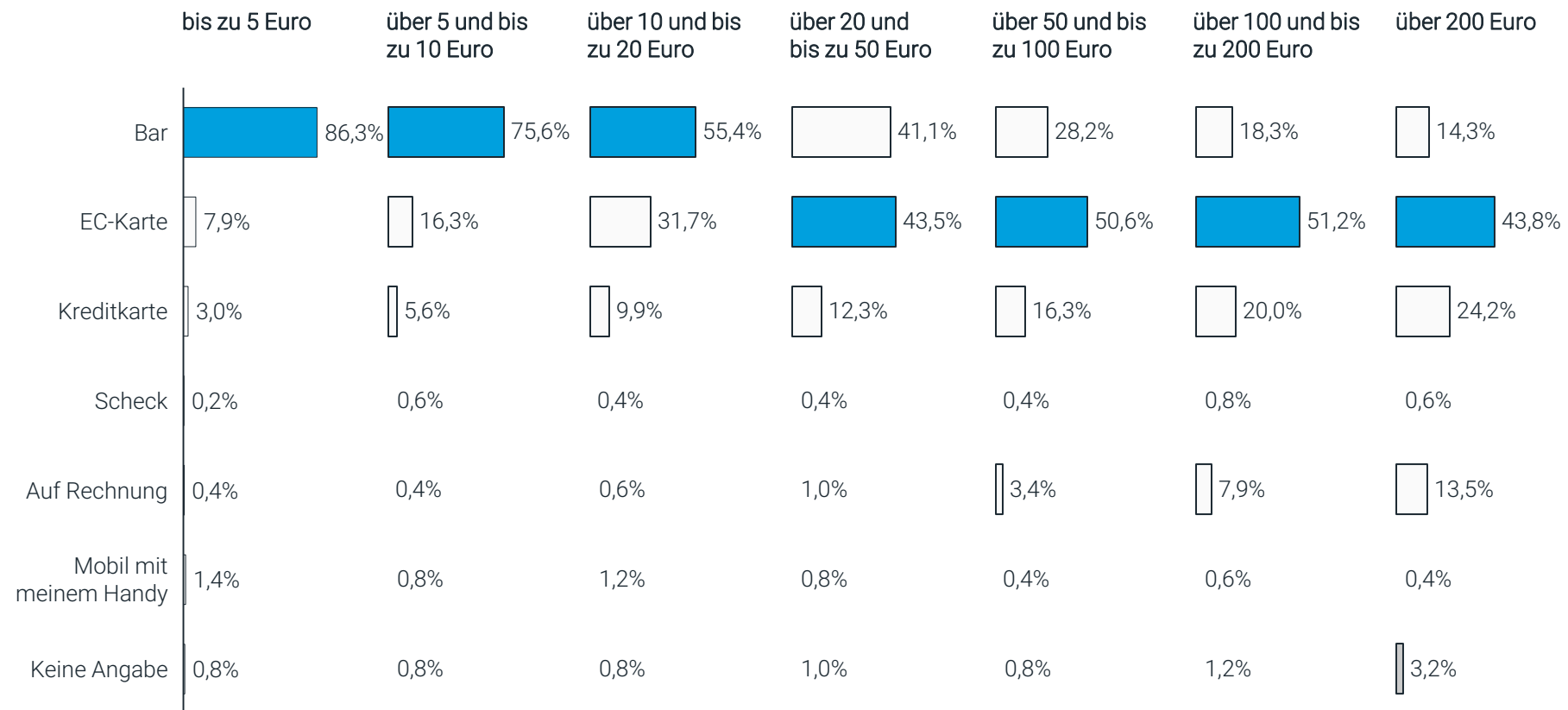


n=1.022

Barzahlungen werden für Beträge bis zu 20 Euro präferiert; bei höheren Beträgen wird lieber mit EC-Karte gezahlt.

PRÄFERIERTE BEZAHLMETHODE NACH BETRAGSGRÖSSE

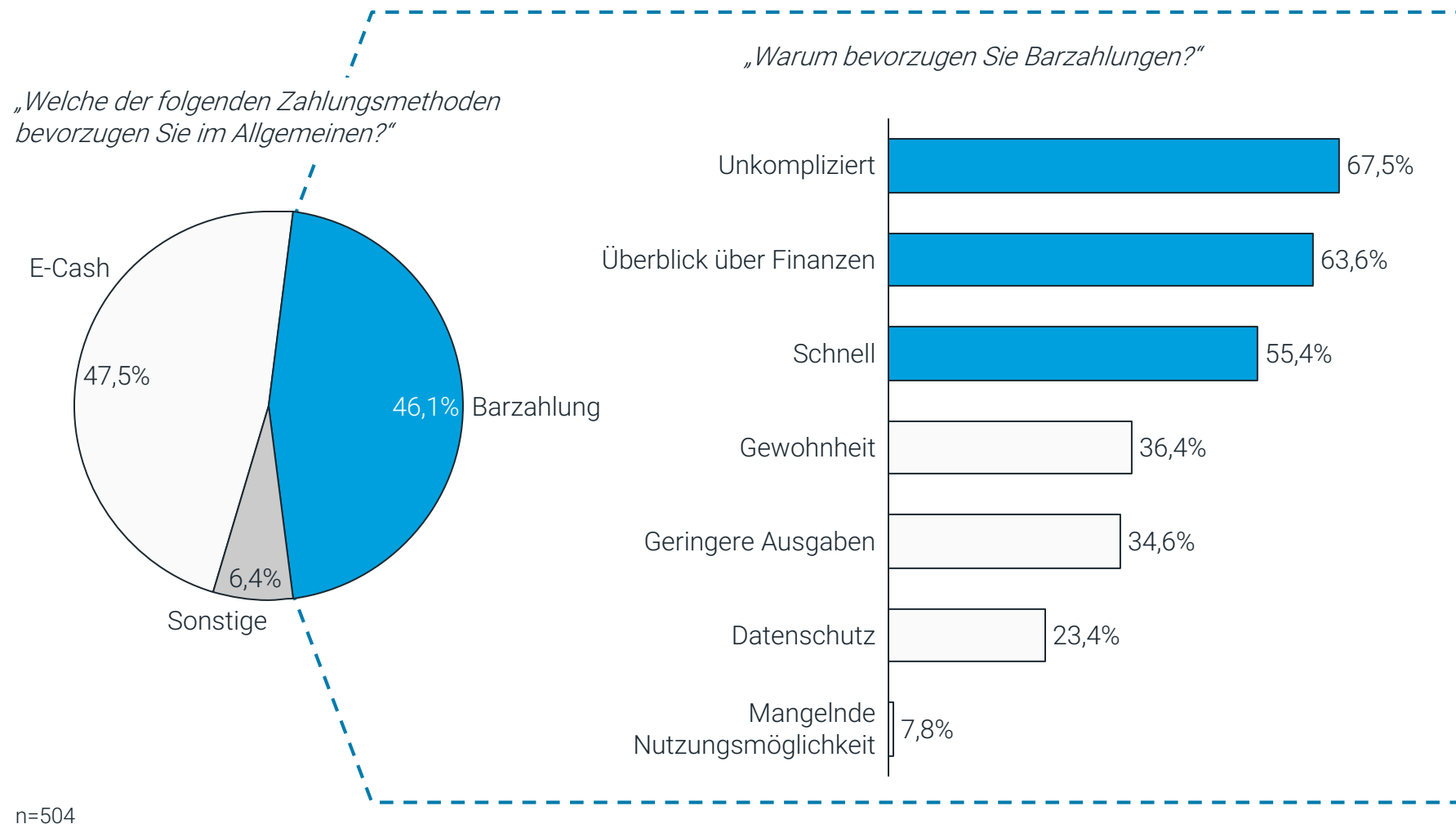
„Wenn Sie die folgenden Beträge in einem Geschäft zahlen müssen: Wie zahlen Sie dann am liebsten?“



n=504

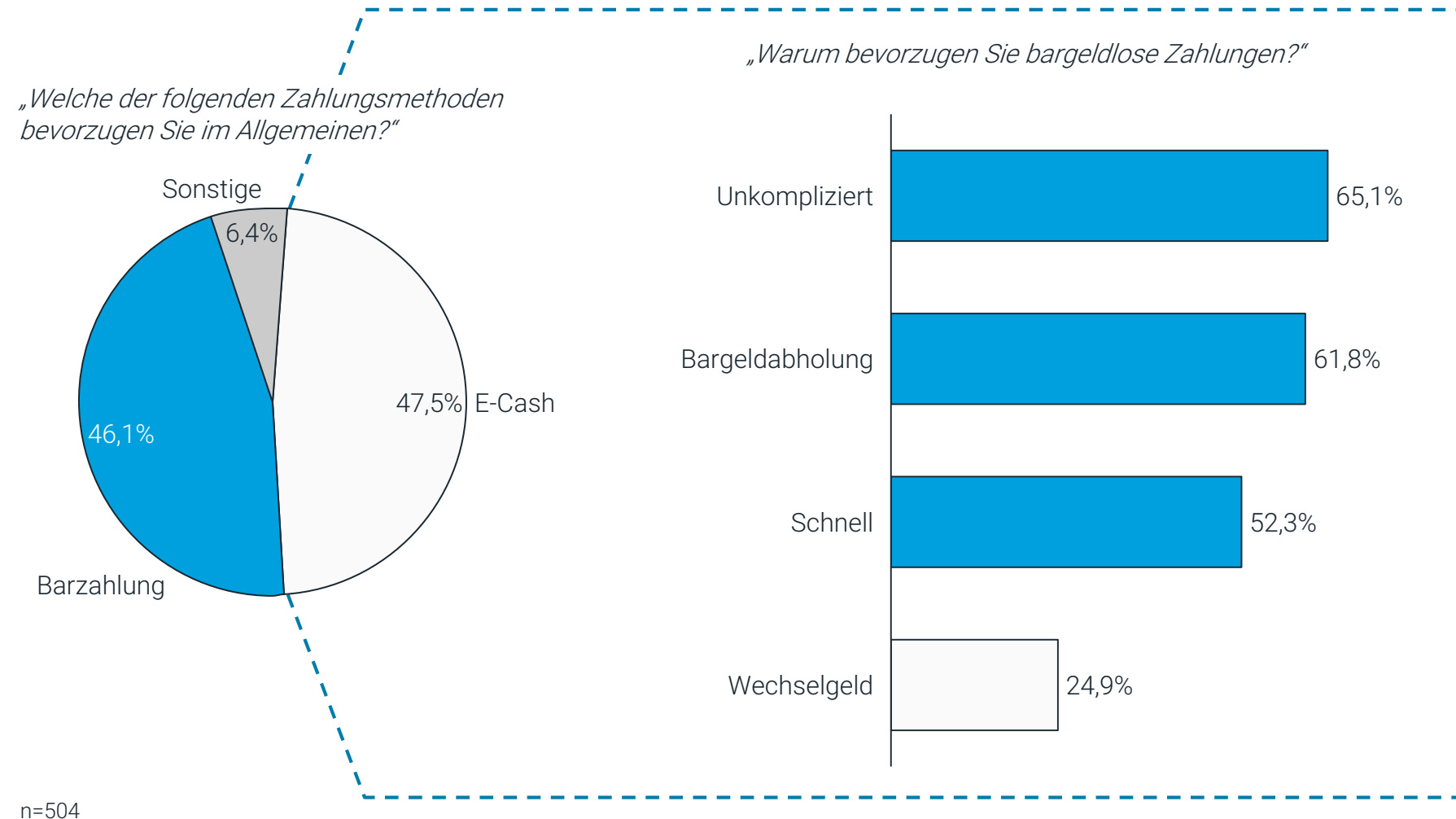
Bargeldnutzer schätzen die schnelle und unkomplizierte Zahlung sowie die Möglichkeit, leicht einen Überblick über ihre Finanzen zu behalten.

GRÜNDE FÜR BARZAHLUNG



Auch E-Cash gilt als schnell und unkompliziert, zudem ist es auch wichtig nicht immer Geld bei der Bank abholen zu müssen.

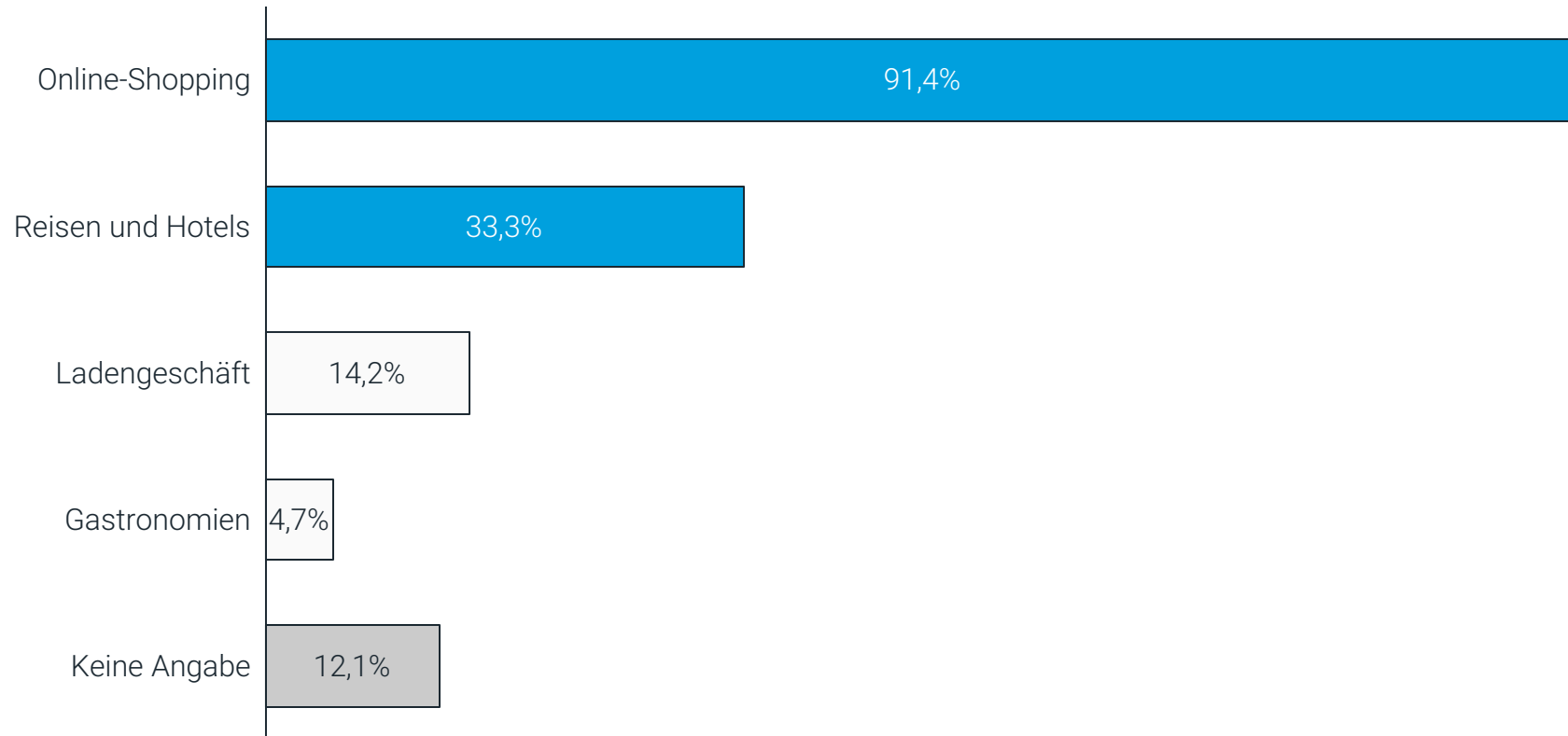
GRÜNDE FÜR BARGELDLOSE ZAHLUNGEN



Mobile Wallets werden fast ausschließlich für Online-Shopping und Online-Buchungen benutzt.

NUTZUNG DES MOBILE WALLET

„Wofür nutzen Sie Ihr mobile Wallet?“

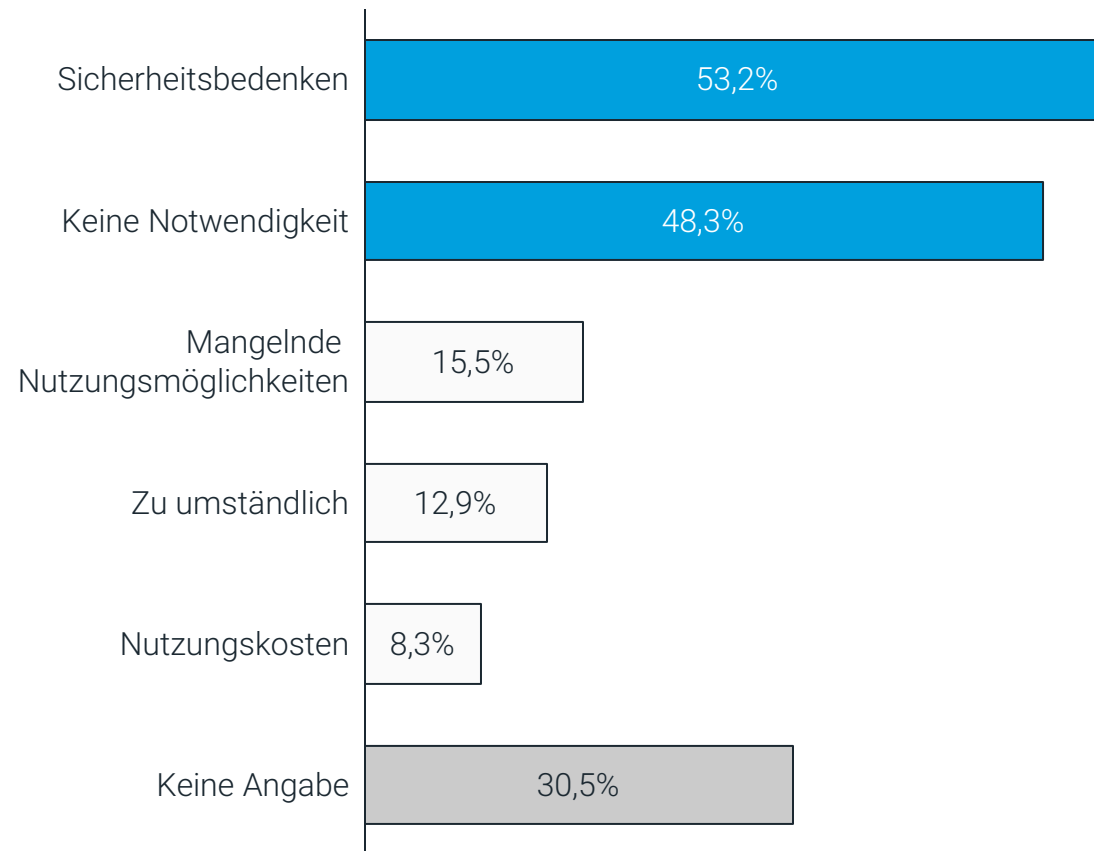


n=430 Personen, die ein mobile Wallet nutzen

Die Hälfte der Nicht-Nutzer hat Sicherheitsbedenken und/oder sieht keinen Nutzen in einem mobilen Wallet.

GRÜNDE FÜR NICHTNUTZUNG EINES MOBILE WALLET

„Warum nutzen Sie kein mobile Wallet?“



n=487 Personen, die kein mobile Wallet nutzen

Junior Projektleiter Kolja Turkiewicz
+(49) 40 / 69 45 36 6 -65 | turkiewicz@splendid-research.com



SPLENDID RESEARCH GmbH | Barmbeker Str. 7a | 22303 Hamburg | Deutschland

+(49) 40 / 69 45 36 6 -0 | hallo@splendid-research.com | www.splendid-research.com

© 2018 SPLENDID RESEARCH GmbH

Sitz der Gesellschaft: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRB 143505, Geschäftsführer: Kathleen Mahrenholz, André Wolff

All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photography, recording, or any information storage and retrieval system, without permission from SPLENDID RESEARCH GmbH.