



NEUROPAYMENT!
...DENN DAS GEHIRN
KAUFT

FRANK REHME

gmvteam

Die Ergebnismanufaktur

Gründer und Managing Partner

METRO GROUP
ZUM HANDELN GESCHAFFEN.

vormals Head of Innovation

**FUTURE
CITY** Langenfeld

Projektentwickler

**ZUKUNFT DES
EINKAUFENS**

Mitgründer
und Author

denkubator
Die Ideenmanufaktur

Gründer und
Projektentwickler



Das größte
Geheimnis:





MENSCHEN altern jünger

Wir dealen mit
Professionals

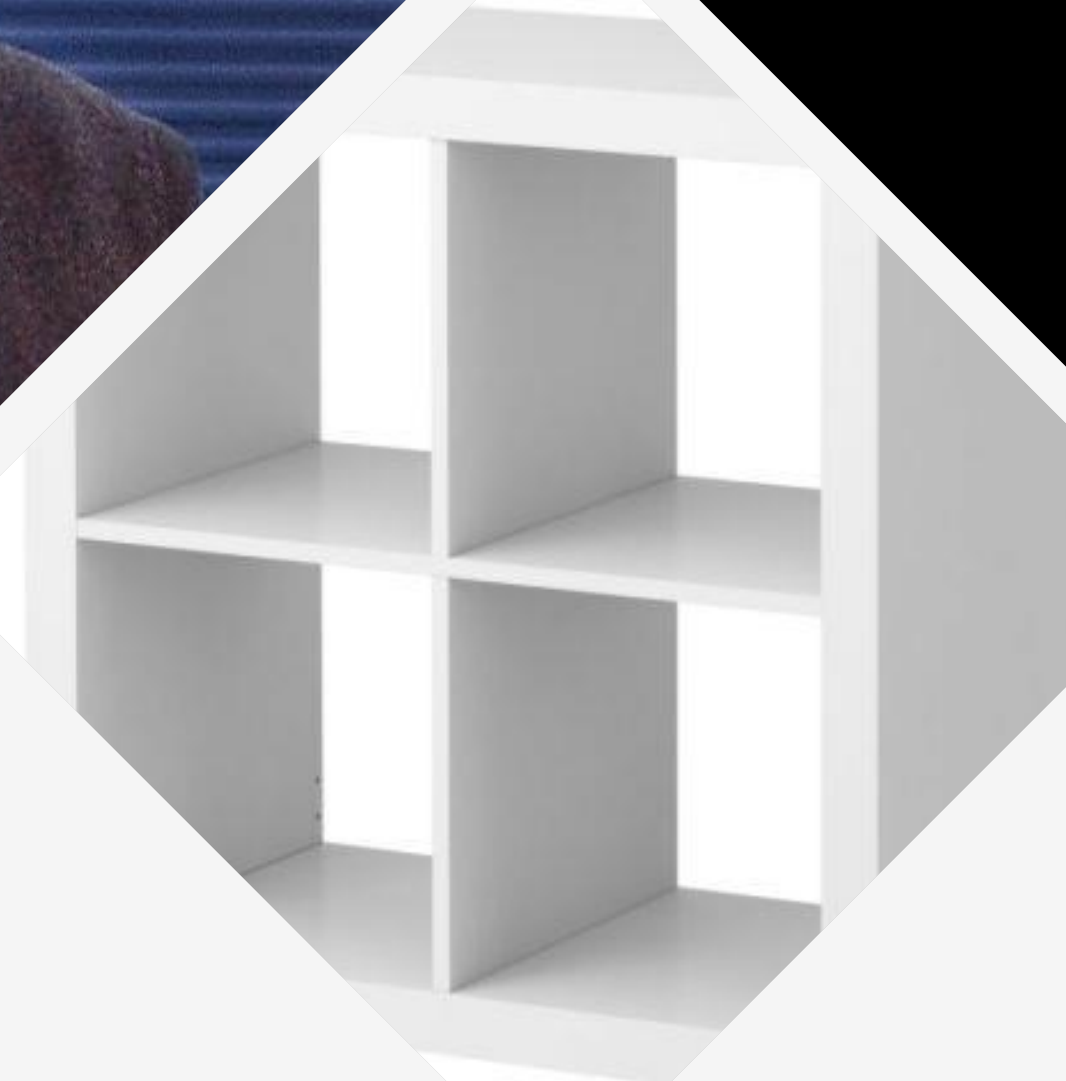
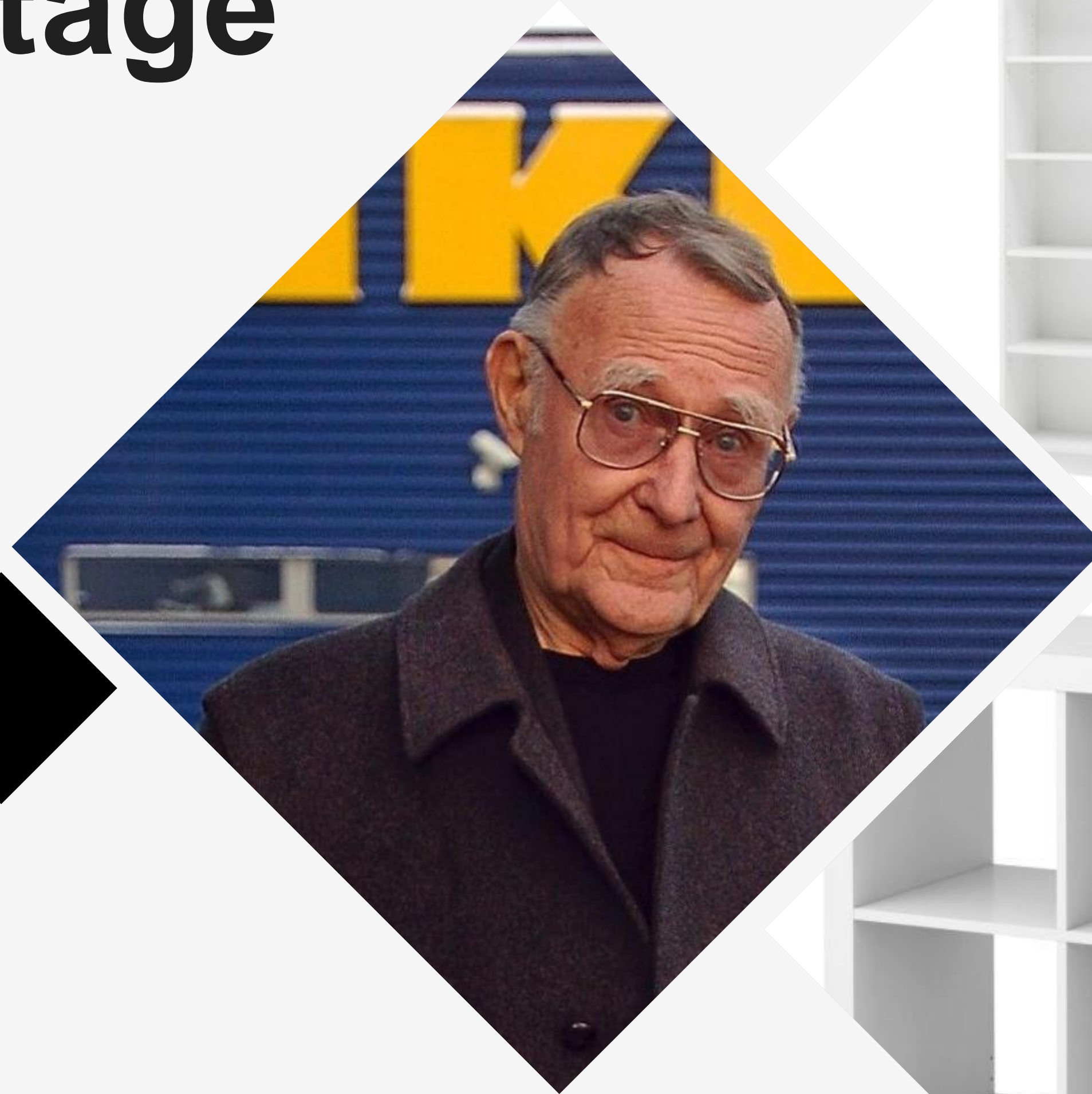




PROFESSIONALISIERUNG I
Sortimentskompetenz

PROFESSIONALISIERUNG II

Montage



PROFESSIONALISIERUNG III
HANDWERK





PROFESSIONALISIERUNG

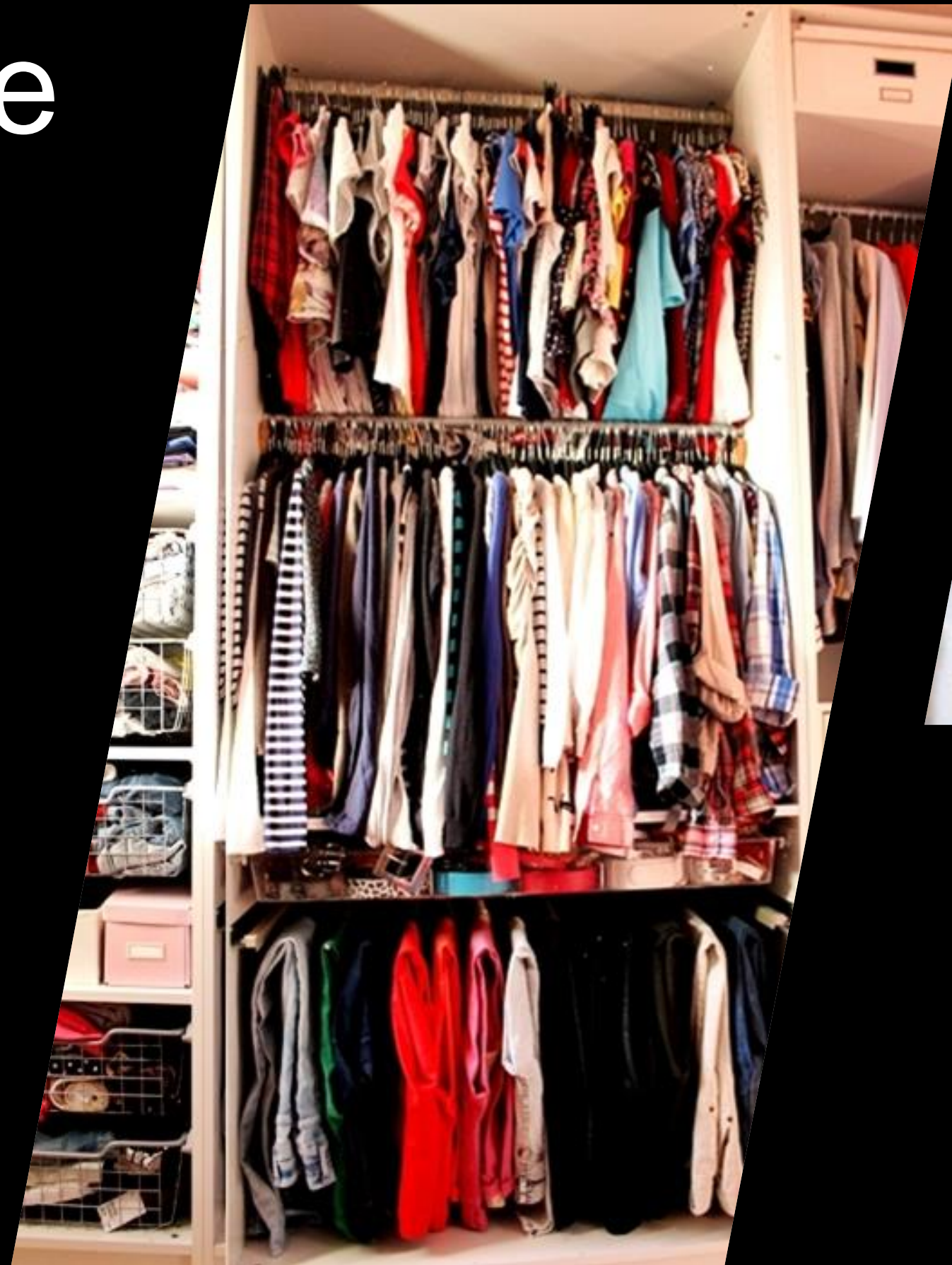
GEFAHRSTOFF



PROFESSIONALISIERUNG V EVERNET

217
ungenutzte
Gegenstände

Gesamtwert
pro Haushalt:
3.223 €



U M D E N K E N



**Erlebnis
pro qm**

**Umsatz
pro qm**

Der neue WETTBEWERBER



MDM26
ID:
* 08.05.1976
Study 1
29.09.2010
20:12:22
1 IMA

HLA

MUW
TrioTim
HFS

ERKENNTNISSE AUS DER HIRNFORSCHUNG

AR



SL 1.1000000238419
TE 4.21
TR 2300

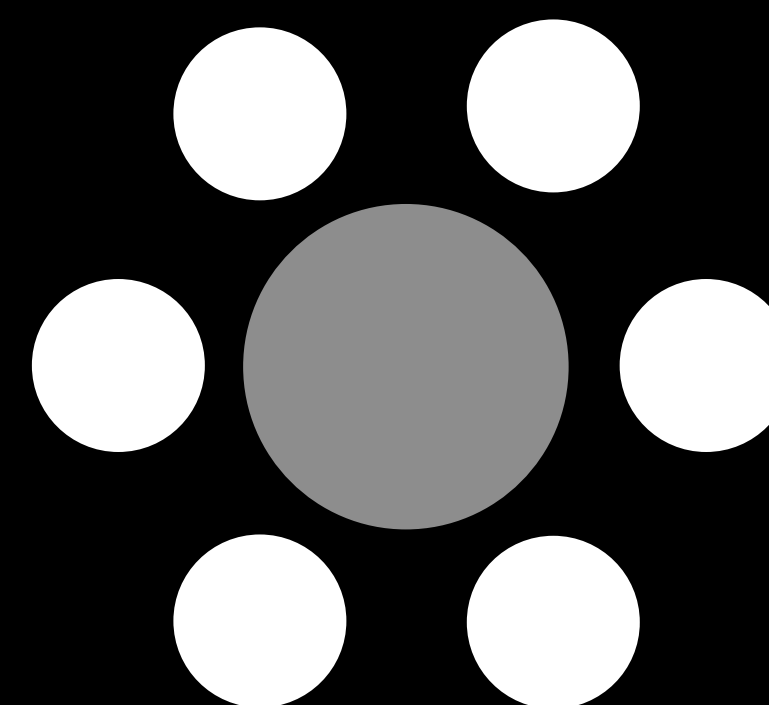
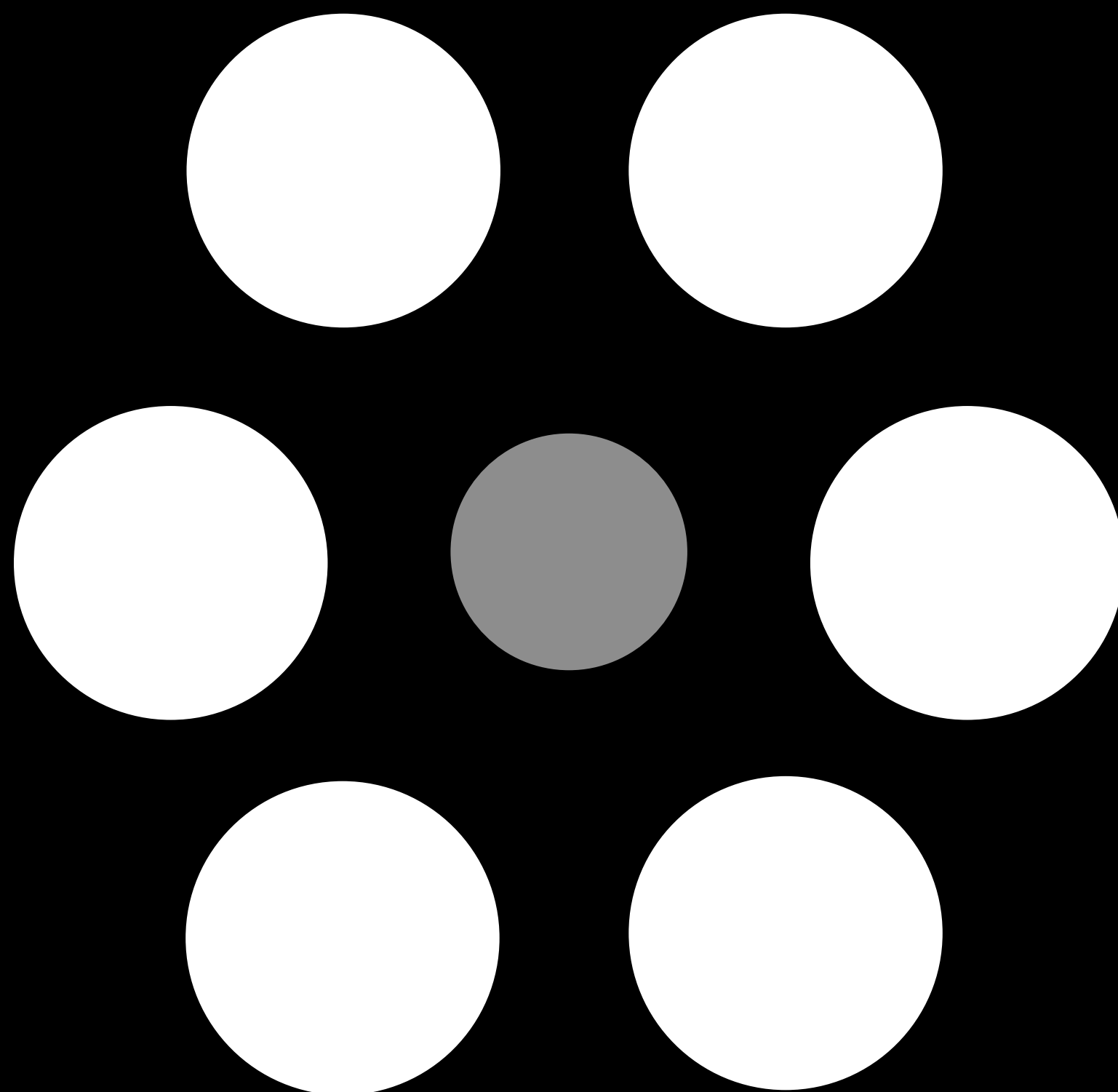
SP R87.2
FoV 240*256
230p*256
Sag>Tra(0.7)>Cor(0.7)
W: 562



Man kann Menschen
beim Denken zuschauen

Informationen, die nicht von einer
Emotion begleitet werden, sind wertlos.





Context is Queen





- Das Bauchgefühl ist die Intelligenz des Unterbewusstseins!

Prof. Gerd Gigerenzer,
Max-Planck-Institut

INTUITION

Implizit

Schnell

Parallel

Automatisch

Assoziativ

Emotional

LOGIK

Explizit

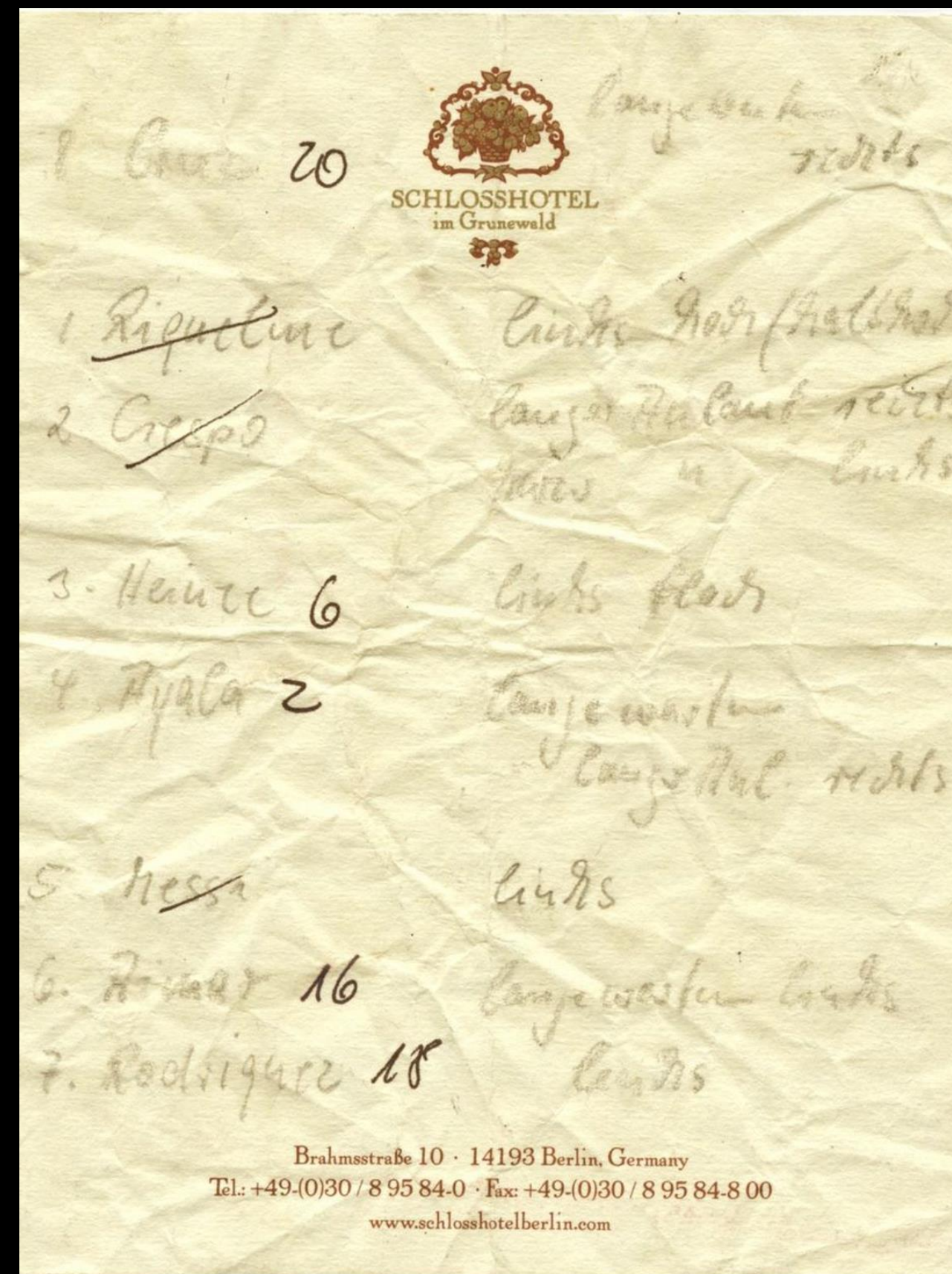
Langsam

Seriell

Kontrolliert

Regelbasiert

Flexibel



WM 2006

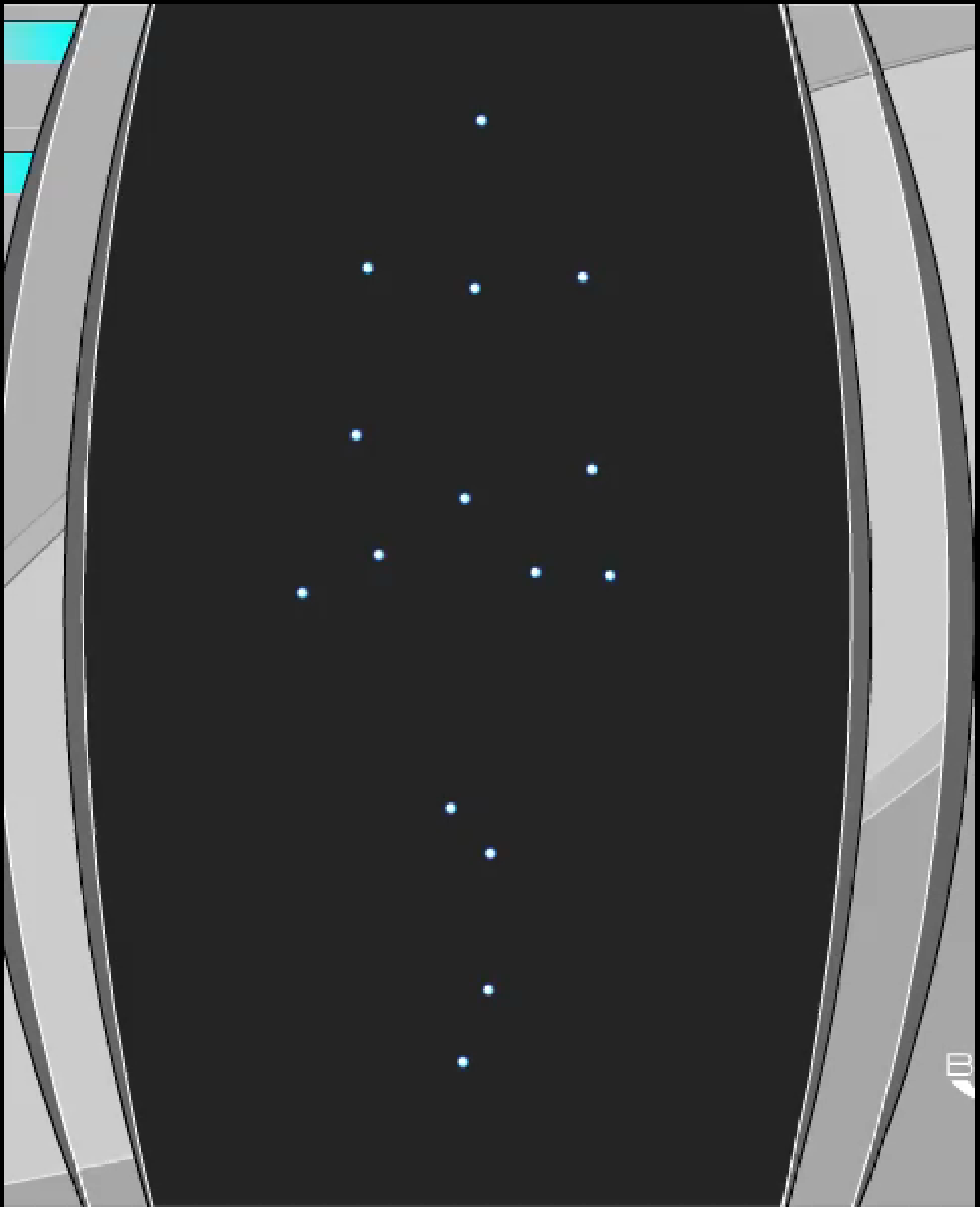
DER SPICKZETTEL

Blau

Rot

Gelb

Grün









Bequem

Lifestyle

Intuition

Exklusivität

Smart Technology

Standardisierte
Ergebnisse







BEST
PRACTICE
AUTOMOTIVE

- ZIELGRUPPE
FRAU



Service Beratung 3



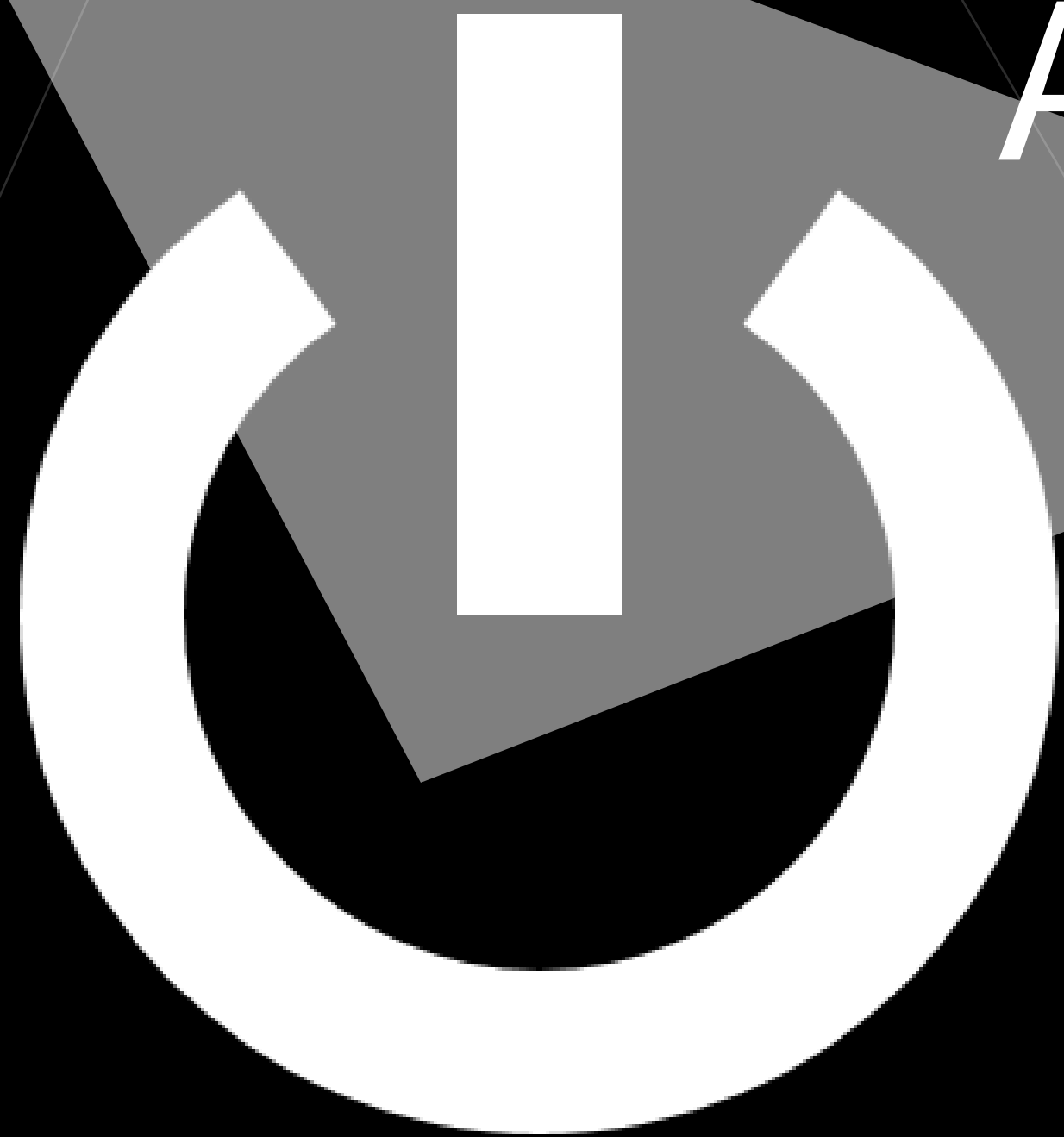
MINI CLINIC





• EMOTIONALE
ANSPRACHE

**Wir müssen den
SHOPPER
AKTIVIEREN!**



SHOPPER- AKTIVIERUNG I



SUAN THAI
PARIS

Tel : 01 42 77 10 20
Siret : 492 691 696

Siret : 20150223-100000
Le 23/02/2015 à 12:53
vert : 2

Tab
Qte Produit

1 Menu découverte 15,5
1 Menu découverte 18
2 Verre cotes de provence
1 Verre Macon
2 Café

Prix TTC

15€50
18€00
10€00
6€

TOTAL

SHOPPER-
AKTIVIERUNG II

Kontext ►

Relevanz ►

Wahrnehmung ►



◄ Vertrauen

◄ Aktivierung

◄ Motivation



WARUM BEZAHLT KEINER

MOBIL?

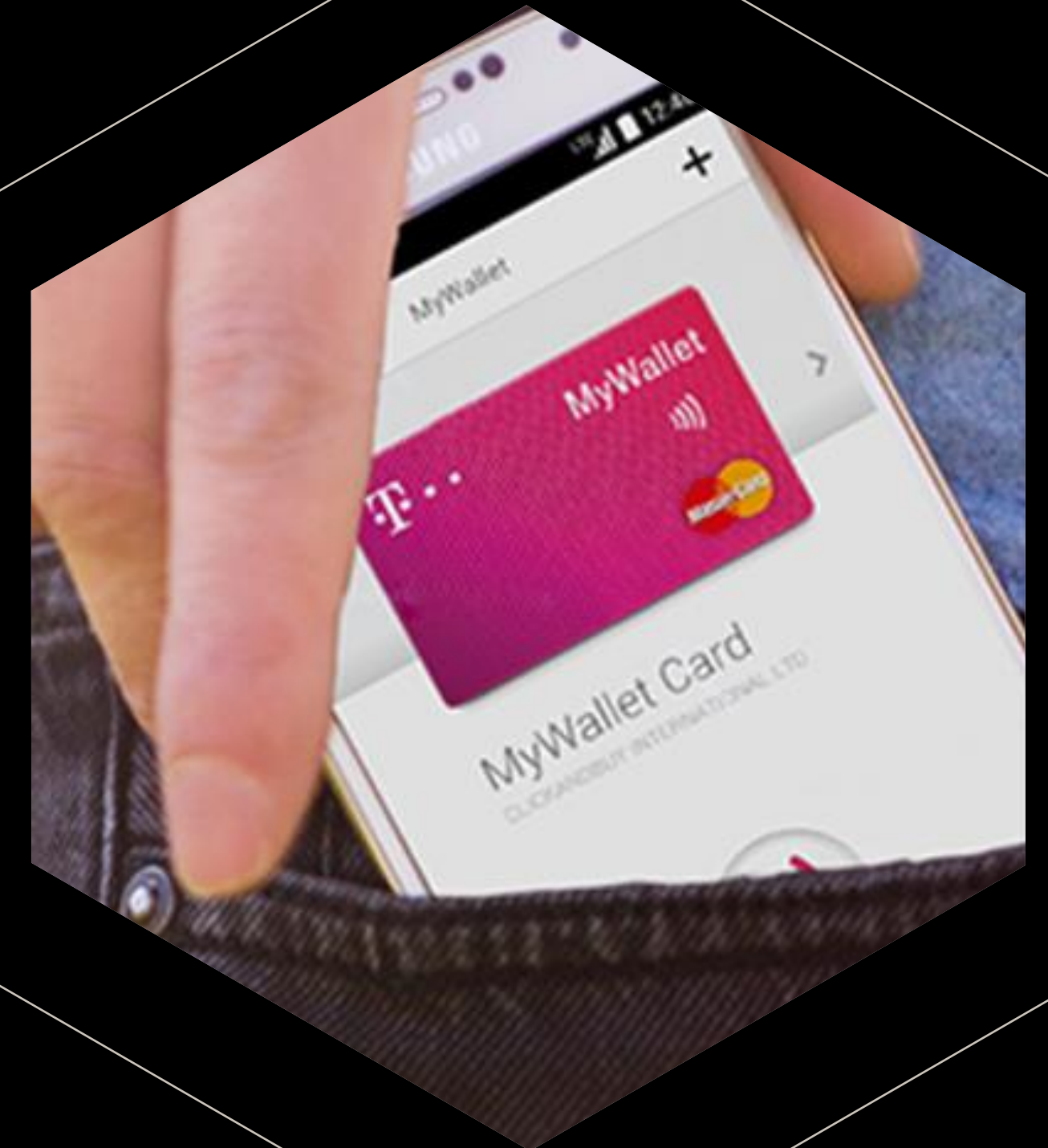
Beispiele, die kein Problem lös(t)en.

Google w



otto group

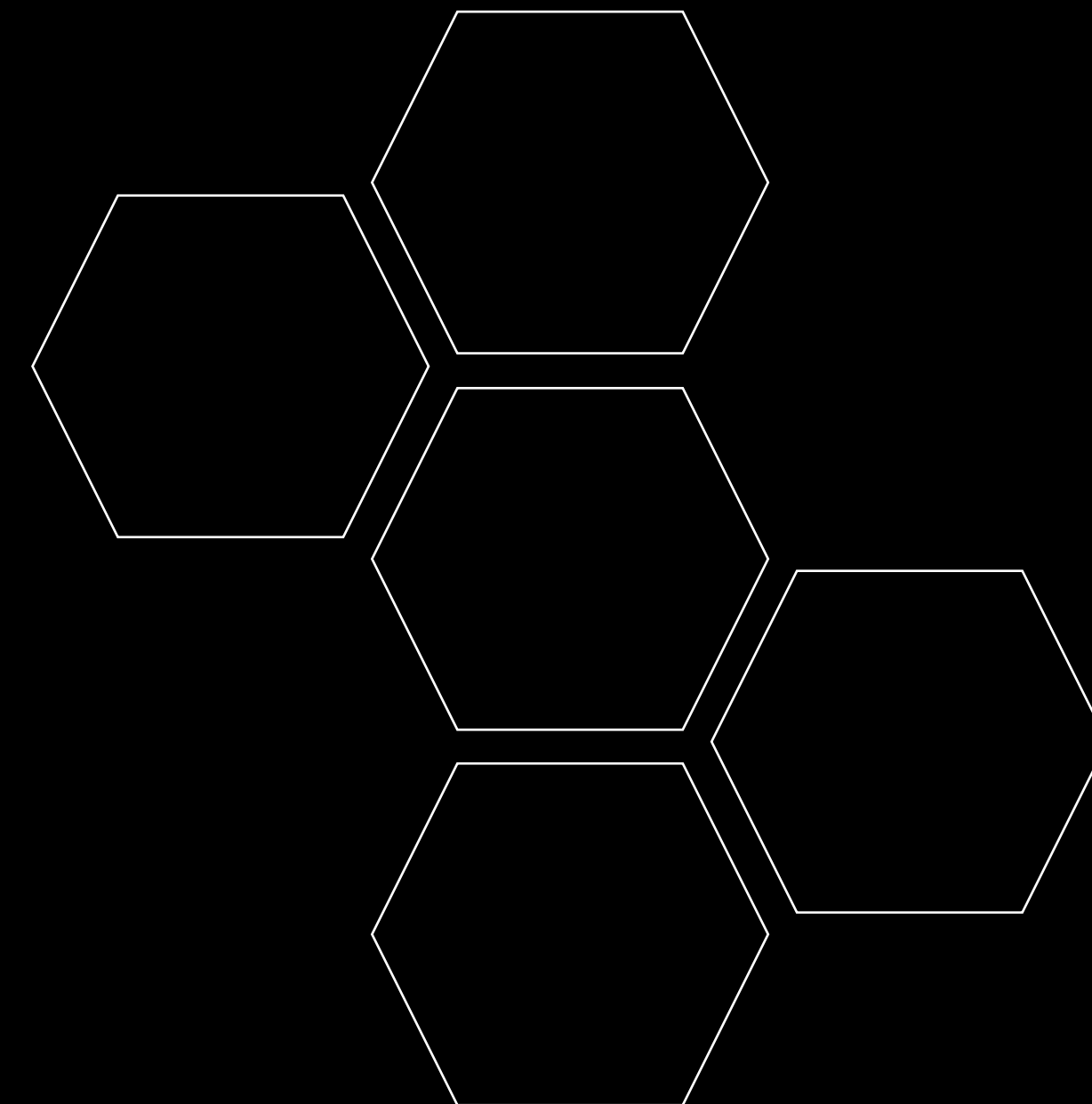
YAPITAL 







SCHEITERE
FRÜH!



www.zukunftdeseinkaufens.de

ZUKUNFT DES EINKAUFENS



PRE-STORE / TO-STORE / IN-STORE / POST-STORE / PEOPLE





CONTACT

FRANK REHME

gmvteam
Die Ergebnismanufaktur

T +49.211.598 953 11

F +49.160.947 059 75

frank.rehme@gmvteam.com